



Министерство образования и науки Челябинской области



ГБУ ДПО «Челябинский институт развития профессионального образования»



ГБПОУ «Верхнеуральский агротехнологический техникум – казачий кадетский корпус»

ПРОГРАММА РЕАЛИЗАЦИИ ИННОВАЦИОННОГО ПРОЕКТА



**«Бизнес-ориентирующая
подготовка студентов
профессиональной
образовательной
организации
сельскохозяйственного
профиля»**

Министерство образования и науки Челябинской области
ГБУ ДПО «Челябинский институт развития профессионального образования»
ГБПОУ «Верхнеуральский агротехнологический техникум – казачий кадетский корпус»

УТВЕРЖДЕНО:

Приказ Министерства образования
и науки Челябинской области
от «__» _____ 202_ г. № _____

ПРОГРАММА РЕАЛИЗАЦИИ ИННОВАЦИОННОГО ПРОЕКТА
«Бизнес-ориентирующая подготовка студентов профессиональной образовательной
организации сельскохозяйственного профиля»


СОГЛАСОВАНО:

Ректор ГБУ ДПО «Челябинский институт
развития профессионального образования»

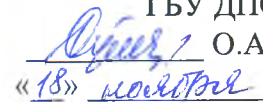

Е.П. Сичинский
2022 г.


СОГЛАСОВАНО:

Директор ГБПОУ «Верхнеуральский
агротехнологический техникум –
казачий кадетский корпус»


А.Я. Докшин
«18» мая 2022 г.

Научный руководитель:
начальник центра сравнительной
педагогике и инноваций

ГБУ ДПО ЧИРПО

О.А. Суйкова
«18» мая 2022 г.

г. Верхнеуральск, 2022 г.

СТРУКТУРА
программы инновационного проекта

Паспорт проекта	3
Информационная справка	5
Актуальность проблемы исследования	6
Основные понятия темы инновационного проекта (тезаурус)	9
Проблемно-ориентированный анализ деятельности по проблеме исследования	10
Концептуальные основания решения проблемы исследования	16
Нормативно-правовое обеспечение инновационного проекта	19
Содержание реализации инновационного проекта	19
Необходимые условия реализации инновационного проекта	21
Механизмы контроля и обеспечения достоверности результатов	22
Планируемые результаты реализации инновационного проекта	25
Литература, использованная для разработки проекта	26
Календарный план реализации инновационного проекта	28

ПАСПОРТ ПРОЕКТА

Тема проекта	Бизнес-ориентирующая подготовка студентов профессиональной образовательной организации сельскохозяйственного профиля.
Разработчики проекта	А.Я. Докшин, директор ГБПОУ «ВАТТ – ККК», руководитель инновационного проекта О.А. Суйкова, начальник Центра сравнительной педагогики и инноваций ГБУ ДПО ЧИРПО, кандидат педагогических наук, научный руководитель инновационного проекта Н.В. Дубровская, заместитель директора по УПР ГБПОУ «ВАТТ – ККК»
Исполнители проекта	Коллектив работников и студенты 1-4 курса ГБПОУ «ВАТТ – ККК», в том числе: - Верхнеуральское головное отделение - Кизильский филиал - Фершампенуазский филиал - Уйский филиал.
Сроки реализации проекта	Ноябрь 2022 г. – ноябрь 2025 г.
Целевая аудитория проекта	Студенты ПОО, ориентированные на личностное и профессиональное развитие в бизнесе.
Цель проекта	Разработка, теоретико-методологическое обоснование и апробация комплекса организационно-педагогических условий, обеспечивающих бизнес-ориентирующую подготовку студентов профессиональной образовательной организации сельскохозяйственного профиля.
Задачи проекта	1. Провести теоретический анализ психолого-педагогических исследований по вопросу бизнес-ориентирующей подготовки студентов профессиональной образовательной организации сельскохозяйственного профиля. 2. Разработать и теоретически обосновать на основе системно-синергетического, проектного и компетентностного подходов комплекс организационно-педагогических условий бизнес-ориентирующей подготовки студентов профессиональной образовательной организации сельскохозяйственного профиля, который включает: - разработку и апробацию модели молодого предпринимателя с учетом ключевых идей федеральных проектов «Цифровая образовательная среда», «Молодые профессионалы» национального проекта «Образование» и отвечающих требованиям сельскохозяйственной сферы экономики; - совершенствование образовательного процесса путем актуализации междисциплинарных курсов профессий/специальностей 35.01.11, 35.01.13, 35.02.16, 35.01.24, внедрения инновационных образовательных технологий и форм обучения и воспитания; введения курсов ДО по актуальным темам современного бизнеса, взаимодействия с социальными партнерами; - организацию саморазвития студентов профессиональной

	<p>образовательной организации сельскохозяйственного профиля на основе индивидуального образовательного маршрута с учетом мотивационной направленности, индивидуально-психологических особенностей успешного предпринимателя.</p> <p>3. Апробировать комплекс организационно-педагогических условий бизнес-ориентирующей подготовки студентов в образовательном процессе ПОО.</p> <p>4. Разработать и использовать в практической деятельности методически обусловленный комплекс оценивания предпринимательских компетенций студентов и эффективности бизнес-ориентирующей подготовки студентов профессиональной образовательной организации сельскохозяйственного профиля.</p>
Стейкхолдеры программы	АО «ЮГК», ИП Оганисян, ООО «Предуралье», ООО «Хлебinka», ООО «Магнитогорский птицеводческий комплекс», ООО «Русское зерно», ООО «Уйский», ИП КФХ «Заплатин К.С.», ИП КФХ «Жумабаев Т.К.». Руководители и педагоги ПОО, осуществляющие подготовку студентов по актуальным направлениям бизнеса.
Ожидаемый результат	<p>Личность конкурентоспособного молодого предпринимателя, отвечающего основным требованиям и тенденциям современной экономики, обладающего высоким уровнем предпринимательских компетенций, позволяющим осуществлять эффективно предпринимательскую деятельность (в том числе, реализацию Startup) и успешно вести бизнес в сельскохозяйственной отрасли.</p> <p>Организационно-педагогические условия, которые обеспечивают реализацию бизнес-ориентирующей подготовки студентов профессиональной образовательной организации сельскохозяйственного профиля.</p> <p>Модель молодого предпринимателя в сфере сельского хозяйства, отвечающего вызовам социально-экономических преобразований в стране.</p>
Риски реализации проекта	<p>Кадровые: недостаточная компетентность педагогов в вопросах бизнес-ориентирующей подготовки.</p> <p>Финансовые: нехватка средств для реализации мероприятий.</p> <p>Социальные: потеря интереса различных общественных групп к направлению молодежного предпринимательства.</p>
Бюджет проекта	Бюджетные и внебюджетные средства ГБПОУ «ВАТТ – ККК»

Информационная справка

Государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение «Верхнеуральский агротехнологический техникум – казачий кадетский корпус» (далее по тексту ГБПОУ «ВАТТ – ККК») – одно из старейших и единственное учреждение профессионального образования Верхнеуральского района.

В 1934 году в Верхнеуральске была создана Областная школа комбайнеров, которая в 1939 году была переименована в Школу механизации сельского хозяйства. В 1953 году школа перешла в подчинение Челябинского областного управления трудовых резервов и получила наименование «Училище механизации сельского хозяйства № 8». В 1994 училище стало Верхнеуральским агротехническим лицеем № 133. В 2013 году закончился процесс реорганизации Верхнеуральского агротехнологического техникума – казачьего кадетского корпуса, в состав техникума вошли три филиала: бывшие профессиональные училища № 107 (с.Уйское), № 114 (с.Фершампенуаз), № 115 (с.Кизильское).

В настоящее время техникум осуществляет подготовку по профессиональным образовательным программам подготовки квалифицированных рабочих и служащих, программам подготовки специалистов среднего звена, образовательным программам профессионального обучения, дополнительным профессиональным образовательным программам. Техникум имеет лицензию на обучение: по 23 профессиям и специальностям дневной и заочной формы обучения, 46-ти профессиям и специальностям по подготовке, переподготовке и повышению квалификации специалистов.

В период с 2017 по 2021 годы прошли лицензирование и аккредитацию по 6 профессиям, специальностям, а также по программам дополнительного образования детей и взрослых, что позволяет выдавать свидетельство установленного образца выпускникам казачьего кадетского корпуса (на протяжении пяти лет производились финансовые вложения для развития кадетского направления).

Списочный состав ГБПОУ «ВАТТ – ККК» составляет более 1200 обучающихся по программам среднего профессионального обучения и более 500 обучающихся по дополнительным общеразвивающим программам различного направления.

Укомплектованность кадрами в соответствии со штатным расписанием 100% и составляет 265 человек, из них педагогических работников 142 человека. Основной состав педагогических работников техникума имеет педагогический стаж более 15 лет, высшее образование и квалификационную категорию.

Одним из основных направлений воспитательной работы является деятельность казачьего кадетского корпуса, главной задачей педагогов которого является привитие обучающимся высокого патриотического сознания, чувства верности и уважения к своему Отечеству, гражданской ответственности, готовности к выполнению гражданского долга и конституционных обязанностей по защите интересов Родины. В структуре студенческого самоуправления управляющим органом является Студенческий совет, в состав которого входят: учебно-производственный сектор, культурно-массовый сектор, жилищно-бытовой сектор, спортивный сектор, гражданско-патриотический сектор.

Стабильно увеличивается процент трудоустроенных выпускников техникума. Таковую положительную динамику обеспечивает системная деятельность по выстраиванию взаимодействия с работодателями, организация работы Центров содействия трудоустройству выпускников техникума Верхнеуральского, Нагайбакского, Уйского, Кизильского районов, мониторинг удовлетворенности работодателей, студентов и их родителей, своевременная корректировка структуры профессиональной подготовки техникума с учетом изменений запросов рынка труда. В среднем по профилям подготовки процент трудоустройства выпускников составляет 65 %. По программам

профессиональной подготовки процент трудоустройства составляет практически 82 %, так как обучение ведется по заявкам работодателей и без отрыва от производства.

Реализация инновационного проекта предполагается в группах первого курса по профессиям/специальностям в рамках программы ДО «Клуб твоих перспектив»:

Код и название профессии/специальности	Кол-во групп
35.01.11 Мастер сельскохозяйственного производства	1 группа
35.01.13 Тракторист-машинист сельскохозяйственного производства	2 группы
35.02.16 Эксплуатация и ремонт сельскохозяйственной техники и оборудования	1 группа
35.01.24 Управляющий сельской усадьбой	1 группа
Всего студентов 1 курса	125 чел.

С учетом потребностей в бизнес-ориентирующей подготовке студентов других курсов, обучающихся по профессиям/специальностям сельскохозяйственного и других профилей, реализация инновационного проекта также предусматривает программу дополнительного образования «Клуб твоих перспектив». На завершающем курсе студенты всех специальностей осваивают программу учебного предмета «Основы предпринимательства и устройства на работу», а также предметы экономического направления.

Данные о руководителе инновационной площадки: Докшин Анатолий Яковлевич, директор ГБПОУ «ВАТТ – ККК».

Данные о научном руководителе инновационной площадки: Суйкова Ольга Александровна, начальник Центра сравнительной педагогики и инноваций ГБУ ДПО «Челябинский институт развития профессионального образования», кандидат педагогических наук.

Адрес ГБПОУ «ВАТТ – ККК»:

457670 Челябинская область, г. Верхнеуральск, ул. Еремина, д. 1А.

Актуальность проблемы исследования

Формирование эффективного и конкурентоспособного аграрного сектора невозможно без развития малых форм хозяйствования, где важнейшая роль отводится крестьянским (фермерским) хозяйствам. В наши дни крестьянские (фермерские) хозяйства содействуют развитию сельскохозяйственного производства, вносят свой вклад в решение проблемы продовольственной независимости страны. Крестьянские (фермерские) хозяйства являются не только резервом роста сельскохозяйственного производства, но и одной из наиболее эффективных форм использования земельных, трудовых, материально-технических ресурсов в агросфере, обеспечивающей решение важнейших социальных, экономических и других задач.

Создание условий для адаптации и развития отечественных сельскохозяйственных товаропроизводителей, в том числе крестьянских (фермерских) хозяйств, к рынку, обеспечения эффективности их производства с целью насыщения рынка отечественным продовольствием позволит вовлечь в производство неиспользуемые в настоящее время сельскохозяйственные ресурсы, будет способствовать усилению конкуренции между различными сельскохозяйственными предприятиями, что, в свою очередь, сможет

обеспечить качество производимой продукции, приведет к появлению дополнительных рабочих мест на селе.

В Российской Федерации в последние годы предпринимаются существенные меры по развитию малого предпринимательства как рыночного института, обеспечивающего формирование конкурентной среды, насыщение рынка товарами и услугами, обеспечение занятости, увеличении налоговых поступлений в бюджеты всех уровней. Роль малого предпринимательства в современной экономике трудно переоценить. Производимая в этом секторе продукция составляет значительную часть внутреннего продукта и экспорта, в нем сосредоточено значительное число рабочих мест.

Экономическое пространство региона и государства сегодня формируется новым поколением бизнесменов. Молодежное предпринимательство становится социально-экономическим явлением, существенно меняющим ожидания и запросы государства и общества. Чтобы обеспечить страну эффективными, конкурентоспособными предпринимателями нужно воспитать в молодых людях стремление преодолевать трудности на пути к осуществлению цели, сформировать в них мотивы предпринимательской деятельности и соответствующие компетенции и сделать их действительно конкурентоспособными в условиях современного рынка. Именно такая задача и стоит перед профессиональным образованием.

Развитие молодежного предпринимательства в системе профессионального образования становится обязательным условием, как для реализации ФГОС СПО, так и для подготовки новых кадров экономики и рынка труда.

Согласно Указу Президента Российской Федерации «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года», федеральным проектам «Молодые профессионалы», «Цифровая образовательная среда», «Национальной доктрине образования в Российской Федерации до 2025 года», одним из ведущих направлений развития профессионального образования является формирование конкурентоспособного выпускника на рынке труда в современных экономических реалиях. В связи с этим, бизнес-активность молодежи как уровень сформированности предпринимательской компетентности и конкурентоспособности, приобретает решающее значение. Национальный проект «Образование» сформулировал социальный заказ на предпринимателя инновационного типа, способного ориентироваться в быстро меняющихся экономических условиях, умеющего стратегически мыслить, самостоятельно приобретать экономически актуальные знания и применять их для решения сложных предпринимательских задач. Этим определяется **социально-педагогический уровень** актуальности вопроса исследования.

Аналитический обзор современных исследований по проблеме организации бизнес-ориентирующей подготовки студентов СПО показал, что ее решение осуществлялось исследователями с позиций различных методологических подходов, через реализацию разных педагогических условий, моделей и систем подготовки предпринимателей. На основе анализа изученных работ можно сделать вывод, что большинство авторов рассматривают подготовку будущих предпринимателей с позиции конкурентоспособности, адаптации к инновационным условиям, формирования общих компетенций (в частности, ОК 3), управленческой компетентности, моделирования профессионально-образовательной деятельности опережающего уровня и пр. (В.И. Андреев, Е.В. Берсенева, Ф.С. Исмагилова, О.В. Кононова, М.С. Емельянова, О.В. Перезовова, И.В. Резанович, И. Р. Сташкевич, Е.А. Тенилов, И.А. Ревин, Л.В. Львов и др.). По нашему мнению, пока еще мало освещена теоретическая сторона организации бизнес-ориентирующей подготовки студентов ПОО, обучающихся по специальностям и профессиям сельскохозяйственного профиля. Этим определяется **научно-теоретический уровень** актуальности исследования.

Решение проблемы организации бизнес-ориентирующей подготовки студентов ПОО осуществлялось исследователями посредством изучения дисциплин экономического

профиля (О.А. Пундикова, О.В. Лихонина, М.А. Филиппова и др.), дисциплин общественно-гуманитарного цикла (И.П. Бердюгина, Ф.З. Исмагилова, З.О. Османова, Р.А. Пантелеенко и др.), посредством погружения в бизнес-ориентирующую среду и оценивания возможностей такой среды в формировании предпринимательских компетенций (Е.В. Берсенева, О.В. Перезовова), моделирования форм практической деятельности студентов (А.В. Усова, С.А. Ермухаметов, О.А. Пундикова, О.В. Лихонина, Е.А. Серебренникова, Е.В. Берсенева, О.В. Перезовова). Анализ работ показал отсутствие методического обеспечения процесса бизнес-ориентирующей подготовки студентов ПОО, обучающихся по специальностям и профессиям сельскохозяйственного профиля. Этим характеризуется **научно-методический уровень** актуальности исследования.

При этом в бизнес-ориентирующей подготовке будущего эффективного предпринимателя упор делается на необходимость определения востребованных профессиональных компетенций, внедрение эффективных адаптивных, практико-ориентированных и гибких образовательных программ; поиск новых образовательных технологий, обеспечивающих повышение мотивации к предпринимательской деятельности и формирование соответствующих компетенций через построение индивидуального маршрута обучения.

На основании заявленной актуальности были установлены **противоречия**:

- между государственным заказом профессиональному образованию на подготовку эффективных предпринимателей в сфере сельского хозяйства и недостаточно высоким уровнем его реализации в системе среднего профессионального образования;

- между необходимостью реализации эффективных практико-ориентированных и гибких образовательных программ; поиска и применения новых образовательных технологий, обеспечивающих повышение мотивации к предпринимательской деятельности и формирование соответствующих компетенций и недостаточной теоретико-методологической и технологической разработанностью направлений формирования и совершенствования бизнес-ориентирующей подготовки молодого предпринимателя в ПОО для успешной деятельности в сфере управления бизнесом;

- между потребностью педагогов в научно обоснованных рекомендациях использования возможностей бизнес-ориентирующей подготовки будущего эффективного предпринимателя в профессиональных образовательных организациях и недостаточной разработанностью методического обеспечения этого процесса.

Таким образом, можно выделить **проблему** конкретно нашего инновационного проекта: **какие организационно-педагогические условия обеспечат бизнес-ориентирующую подготовку студентов профессиональной образовательной организации сельскохозяйственного профиля?**

Исходя из актуальности проблемы исследования и выявленных противоречий, была сформулирована тема исследования: «Бизнес-ориентирующая подготовка студентов профессиональной образовательной организации сельскохозяйственного профиля».

Новизна инновационного проекта заключается в том, что:

- выделены организационно-педагогические условия в образовательной среде для актуализации инновационных проектных форм и методик бизнес-ориентирующей подготовки студентов профессиональной образовательной организации сельскохозяйственного профиля;

- выбрана новая комбинация актуальных для образовательной системы подходов: системно-синергетический, проектный и компетентностный, обеспечивающих в своей совокупности интерактивный формат формирования предпринимательских компетенций молодого предпринимателя;

- разработана и частично апробирована модель молодого предпринимателя студентов ПОО в рамках бизнес-ориентирующей подготовки.

Общественная значимость инновационного проекта заключается в том, что его реализация будет эффективно содействовать социализации студентов профессиональной

образовательной организации сельскохозяйственного профиля в предпринимательской бизнес-среде, реализовывать воспитательные задачи по формированию предпринимательских компетенций, развивать экономическое мышление студентов и педагогических работников техникума, усиливать социальные связи среди работодателей и укреплять конкурентные преимущества выпускников на рынке труда.

Также общественная значимость заключается в том, что будут развиваться социальные отношения и партнерство, как с ключевыми стейкхолдерами проекта, так и с новыми представителями сельскохозяйственных бизнес-сообществ, будет повышаться образовательный бренд техникума.

Основные понятия темы инновационного проекта

Бизнес (от староангл. – активный, занятый работой, деловой) – совокупность материальных, финансовых, трудовых и информационных ресурсов в целях производства товаров (услуг), предназначенных для продажи другим экономическим агентам – предприятиям, организациям, частным лицам. Бизнес занимает определяющую роль в современной экономике. (*Ганский В.А. Основы бизнеса и предпринимательства: учебно-методический комплекс для студентов спец. 1-03 02 01 / В.А. Ганский, под общ. ред. канд. экон. наук, доц. И.В. Зеньковой. – Новополюк: ПГУ, 2011. – 284 с.*)

Бизнес-ориентирующая подготовка в ПОО – подготовка специалистов среднего звена, направленная на формирование предпринимательских компетенций обучающихся, ориентированных на личностное и профессиональное развитие в бизнесе (*авторская трактовка*).

Бизнес-ориентирующее мероприятие – организационные действия, направленные на ориентацию субъекта в вопросах бизнеса, носящие просветительский, мотивационный и профориентационный характер, способствующие профессиональному и жизненному самоопределению (*авторская трактовка*).

Бизнес-ориентированное мероприятие – обучающие действия, направленные на освещение вопросов бизнеса, решение задач планирования, управления, развития и продвижения бизнес-проектов (*авторская трактовка*).

Индивидуальный образовательный маршрут студента ПОО – это программа образовательной деятельности студента, обучающегося по профессиям/специальностям сельскохозяйственного профиля, составленная на основе его бизнес-интересов и образовательного запроса, обеспечивающая условия для раскрытия всех профессионально-личностных способностей ведения бизнеса, а также формирования и развития предпринимательских компетенций для реализации их в реальном секторе экономики (*авторская трактовка*).

Конкурентоспособность – 1) совокупность качественных и стоимостных характеристик товара, услуги, обеспечивающая его преимущество на рынке перед конкурентными предложениями в удовлетворении конкретной потребности потребителя; 2) способность бренда продавать продукты и услуги на рынке, который наполнен аналогичными товарами и услугами; конкурентоспособность определяет, насколько компания готова выдерживать конкуренцию на рынке (*Баринов А. <https://sendpulse.com/ru/support/glossary/competitiveness>*).

ОК 3 – общая компетенция ФГОС СПО «Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях» (*<https://rulaws.ru/acts/Prikaz-Minprosveteniya-Rossii-ot-14.04.2022-N-234/>*).

Предпринимательская деятельность – инициативная, хозяйственно-самостоятельная, имеющая определенный организационно-правовой статус бизнес-деятельность физических или юридических лиц, осуществляющих вложение капитала, производство и продажу товаров, выполнение работ или оказания услуг, с целью получения прибыли и достижения социального эффекта. Основными субъектами предпринимательства выступают организации (предприятия) – юридические лица (Ганский В.А. *Основы бизнеса и предпринимательства: учебно-методический комплекс для студентов спец. 1-03 02 01 / В.А. Ганский, под общ. ред. канд. экон. наук, доц. И.В. Зеньковой. – Новополюск: ПГУ, 2011. – 284 с.*).

Start-up студенческий – одна из основных форм учебно-практической деятельности студентов, направленной на развитие личностных и профессиональных качеств исполнителя, способности оценивать свои действия и их результаты с точки зрения адекватности поставленным целям, мотивации саморазвития, самообразования и самоактуализации (авторская трактовка).

Электронное бизнес-портфолио – электронный документ, расположенный на общей электронной платформе техникума, отражающий динамику формирования предпринимательских компетенций студента ПОО в течение всего срока обучения (авторская трактовка).

Проблемно-ориентированный анализ деятельности по теме исследования

Исследования Высшей школы экономики показывают, что в настоящее время экономический эффект от реализации Start-up в России достаточно низок. Например, из 100% заявленных проектов: только 3% получают инвестиции; 0,6% могут только лишь вернуть инвестиции; 0,3% могут вернуть инвестиции в десятикратном размере. Становится ясно, что для успешности студенческих Start-up необходимо менять подходы к их выполнению и запуску, разрабатывать методические рекомендации, позволяющие исполнителям-студентам с большей степенью вероятности обеспечить успех выполняемой работы.

Важность темы исследования для ГБПОУ «ВАТТ – ККК» была продиктована не только важностью развития аграрного сектора региона, не только актуальностью поддержки института предпринимательства в селе, не только необходимостью создания на селе рабочих мест, но и заботой о современном качественном состоянии общих компетенций наших выпускников, позволяющим чувствовать себя готовыми к самостоятельным ответственным действиям в конкурентной предпринимательской среде.

Молодые люди, проживающие в сельской местности постоянно, хотят заниматься именно самостоятельной хозяйственной деятельностью с целью получения прибыли от своего труда. Такую мотивацию поддерживает ситуация наличия на селе огромного количества важных, но не реализуемых направлений хозяйственной деятельности. Это может быть: откорм скота для крупных производителей, производство удобрений или кормов, сеть по реализации свежих продуктов, производство меда и варенья, фермерство и собственный магазин и пр.

Однако, многие причины не дают молодым людям начать свое дело. И одними из самых актуальных являются:

- отсутствие специальных знаний экономического и прикладного характера для реализации аграрных Start-up;
- отсутствие достаточного количества финансов для реализации бизнес-проектов;

- отсутствие опыта продуктивного взаимодействия со спонсорскими организациями и фондами содействия молодежному предпринимательству и пр.

Начиная свою инновационную работу по теме исследования, в сентябре 2022 года мы проанкетировали всех студентов 1 курса (125 человек), обучающихся по профессиям/специальностям сельскохозяйственного профиля, включая все филиалы техникума, на предмет мотивированности и осведомленности в вопросах предпринимательства на селе. Предполагалось, что анкеты будут обсуждены с родителями (законными представителями) в семьях.

1. На вопрос «Хотели бы Вы начать свой бизнес после получения диплома?» 61% опрошенных (76 человек) дали положительный ответ, 31% (39 человек) не определились с ответом, 8% (10 человек) дали отрицательный ответ.
2. На вопрос «Знаете ли Вы, где получить информацию о принципах построения бизнеса и о том, с чего начать?» только 5% опрошенных (6 человек) ответили утвердительно.
3. На вопрос «Если Вы хотите начать свой бизнес, то знаете ли, какой продукт (услугу) будете производить (оказывать)?» утвердительно ответили 40% из желающих начать свой бизнес в селе (24 человека).
4. На вопрос «Знаете ли о мерах поддержки малого и среднего предпринимательства Правительством Челябинской области?» утвердительно ответили 3 человека.
5. На вопрос «Как Вы считаете, хватает ли Вам компетенций для осуществления предпринимательской деятельности?» утвердительно ответили 2 человека, полагаясь на свои способности и знания; 4 человека полагаются на помощь родителей и опыт знакомых предпринимателей; остальные 70 человек ответили отрицательно.
6. На вопрос «Готовы ли Вы применить свои усилия для получения предпринимательских компетенций?» все 76 человек, гипотетически желающих открыть свой бизнес в селе, ответили утвердительно.

Таким образом, мы получили заказ от студентов техникума и их родителей (законных представителей) на реализацию бизнес-ориентирующей подготовки ГБПОУ «ВАТТ – ККК» в образовательном процессе.

На основе этих данных был проведен **SWOT – анализ** инновационного проекта: обозначены сильные и слабые стороны, проанализированы внешние и внутренние возможности и риски проекта.

Сильные стороны	Слабые стороны
<p>1. Реализация актуальных специальностей и профессий для бизнеса в сфере сельского хозяйства (35.01.11, 35.01.13, 35.02.16, 35.01.24).</p> <p>2. Взаимодействие с социальными партнерами (управлениями сельского хозяйства, фермерами) в части обеспечения соответствующей информацией и в вопросах практической подготовки студентов, обучающихся по профессиям/специальностям</p>	<p>1. Отсутствие опыта по организации бизнес-ориентирующей подготовки обучающихся по профессиям/специальностям сельскохозяйственного профиля в рамках инновационных площадок в системе СПО.</p> <p>2. Ограниченный перечень реализуемых профессиям/специальностям, актуальных для бизнес-ориентирующей подготовки студентов, обучающихся по специальностям и профессиям</p>

<p>сельскохозяйственного профиля.</p> <p>3. Сформированный временный коллектив для реализации бизнес-ориентирующей подготовки студентов.</p> <p>4. МТБ, обеспечивающая реализацию инновационного проекта.</p> <p>5. Существует реальный опыт выпускников ГБПОУ «ВАТТ – ККК» в реализации бизнес-проектов в экономике района.</p> <p>6. Успешно реализуется проектная технология в образовательном процессе техникума через программу «Основы проектно-исследовательской деятельности».</p> <p>7. Возможность подготовки обучающихся по профессиям/специальностям сельскохозяйственного профиля по критериям WS.</p> <p>8. Востребованность деятельности МФЦПК в области профессиональной переподготовки населения.</p> <p>9. Наличие стейкхолдеров проекта.</p> <p>10. Введен ПМ «Основы предпринимательства и трудоустройства на работу» в объеме 192 часа в т.ч. учебная практика в объеме 72 часа во все профессии/специальности сельскохозяйственного профиля.</p>	<p>сельскохозяйственного профиля.</p> <p>3. Кадровый недостаток специалистов (педагогов), готовых осуществлять бизнес-ориентирующую подготовку студентов.</p> <p>4. Отсутствие дополнительного образования в области бизнес-ориентирующей подготовки студентов в ПОО.</p> <p>5. Недостаточность финансовых средств для реализации мероприятий.</p> <p>6. Недостаточность нормативного и научно-методического обеспечения бизнес-ориентирующей подготовки обучающихся по профессиям/специальностям сельскохозяйственного профиля.</p>
Возможности	Угрозы (риски)
<p>1. Усиление образовательного бренда техникума в направлении бизнес-ориентирующей подготовки специалистов сельского хозяйства.</p> <p>2. Нарастание научно-методического потенциала техникума.</p> <p>3. Создание технологии формирования и оценки предпринимательских компетенций у студентов техникума.</p> <p>4. Существует необходимость развития фермерских хозяйств на территории муниципалитета.</p> <p>5. Объединение в образовательные кластеры и усиление сетевого взаимодействия в области подготовки молодых предпринимателей.</p> <p>6. Активное вовлечение родителей и социальных партнеров.</p> <p>7. Развитие системы наставничества. Запуск «Программы наставничества» - общения с действующими предпринимателями.</p> <p>8. Создание базы эффективных и детально</p>	<p>1. Отсутствие поддержки муниципалитета в реализации студенческих Start-up.</p> <p>2. Невыполнение проекта из-за форс-мажорных обстоятельств.</p> <p>3. Недостаток инновационной активности педагогов.</p> <p>4. Снижение интереса к выбранному направлению деятельности среди студентов и работодателей.</p> <p>5. Недостаточность финансовых средств для реализации учебных проектов.</p> <p>6. Дефицит специалистов-наставников под индивидуальные учебные бизнес-проекты студентов.</p> <p>7. Отсутствие информации о востребованности сельскохозяйственных бизнес-проектов на территориях районов.</p> <p>8. Снижение платежеспособности потребителей образовательных услуг.</p> <p>9. Нестабильность внебюджетных доходов.</p>

Таким образом, исходя из данных анализа, можно, не затягивая время переходного периода, выстроить прорывную стратегию реализации инновационного проекта.

Стратегия прорыва в реализации проекта «Бизнес-ориентирующая подготовка студентов профессиональной образовательной организации сельскохозяйственного профиля» заключается в следующих аспектах:

- активный фронтальный старт проекта с начала учебного года с привлечением всех заинтересованных сторон;
- работа с заказчиком (студенты, органы управления сельским хозяйством муниципальных районов, предприниматели) для определения направлений учебных проектов;
- определение пула учебных проектов для построения студентами индивидуальных образовательных маршрутов в соответствии с их выбором в рамках программы ДО «Клуб твоих перспектив»;
- подбор команды проекта и поддержка командного духа; искренность и уверенность в общении;
- разработка и использование плана качества работ по проекту, протоколирование результатов качества, ориентация на высокие результаты;
- организация и проведение областных мероприятий бизнес-ориентирующего направления;
- создание органа поддержки студенческих проектов, помощь студентам в реализации Start-up;
- программно-методическое обеспечение реализации инновационного проекта.

Для этого подготовлен план работы с рисками проекта, который ориентирован на минимизацию отрицательных последствий наступления рисков событий, а также включает в себя мероприятия по ослаблению отрицательного действия слабых сторон проекта на его результаты.

План минимизации отрицательных последствий рисков и слабых сторон проекта

Риски и слабые стороны проекта	Последствия для проекта	Как минимизировать риски
Отсутствие поддержки муниципалитета в реализации студенческих Start-up.	Невозможность реализации некоторых проектов	1. Создание органа поддержки студенческих проектов. 2. Обсуждение проектов с муниципальными органами власти, спонсорами, фондами. 3. Разработка качественного бизнес-плана Start-up.
Недостаток инновационной активности педагогов.	Невозможность перехода к стратегии прорыва	1. Мотивационные мероприятия. 2. Мотивационный рейтинг. 3. Система материальной мотивации.
Снижение интереса к выбранному направлению деятельности среди студентов и работодателей.	Невозможность перехода к стратегии прорыва	1. Разработка мероприятий мотивационного характера. 2. Взаимовыгодные взаимоотношения, соглашения, договоры. 3. Аналитическая деятельность в

		рамках «круглого стола».
Недостаточность финансовых средств для реализации учебных проектов.	Невозможность перехода к стратегии прорыва	1. Использование внутренних ресурсов ПОО. 2. Поиск спонсорских ресурсов. 3. Возможность реализации учебных проектов на площадках стейкхолдеров.
Дефицит специалистов-наставников под индивидуальные учебные бизнес-проекты студентов.	Невозможность перехода к стратегии прорыва	1. Актуализация опыта специалистов-производственников. 2. Наставничество в рамках бизнес-проектов.
Отсутствие информации о востребованности с/х бизнес-проектов на территориях районов.	Ограниченность актуализации реально важных бизнес-проектов	1. Подключение студентов к поиску информации на местах их постоянного проживания. 2. Собеседования с представителями управлений сельского хозяйства муниципальных районов.
Отсутствие опыта по организации бизнес-ориентирующей подготовки обучающихся по профессиям/специальностям с/х профиля в системе СПО.	Невозможность перехода к стратегии прорыва, затягивание процесса	1. Активный старт проекта. 2. Ежедневная рефлексия проблемных точек. 3. Ежемесячный «круглый стол» по актуализации планов бизнес-ориентирующей подготовки 1 курса. 4. Мероприятия для региона.
Кадровый недостаток специалистов (педагогов), готовых осуществлять бизнес-ориентирующую подготовку студентов.	Перегруженность педагогических работников экономических дисциплин	1. Внутрикorporативное обучение. 2. Наставничество «педагог-педагог», «педагог-студент» и «студент-студент».
Отсутствие дополнительного образования в области бизнес-ориентирующей подготовки студентов в ПОО.	Ограниченность бизнес-ориентирующих компетенций выпускников	1. Ввести раздел «Основы бизнеса» в образовательные программы профессий/специальностей с/х профиля. 2. Введение программы ДО «Клуб твоих перспектив» для обмена студенческим опытом.
Недостаточность нормативного и научно-методического обеспечения бизнес-ориентирующей подготовки обучающихся по профессиям/специальностям с/х профиля.	Затягивание процесса, вследствие необходимости подготовки документов	1. Работа над нормативным и научно-методическим обеспечением бизнес-ориентирующей подготовки обучающихся по профессиям/специальностям с/х профиля. 2. Работа над аппаратом оценивания бизнес-ориентирующих компетенций студентов в соответствии с ФГОС СПО.

--	--	--

Исходя из организационных, образовательных, кадровых ресурсов ГБПОУ «ВАТТ – ККК», был составлен примерный пул проектов, который ляжет в основу деятельности коллектива при разработке индивидуальных образовательных маршрутов студентов в соответствии с их профессиональными и образовательными потребностями.

Примеры проектов ГБПОУ «ВАТТ – ККК» по направлению «Бизнес-ориентирующая подготовка студентов ПОО»

1. Область растениеводства:

- а. Выращивание злаковых культур.
- б. Выращивание ягодных культур.
- в. Выращивание рассады овощных и цветочных культур.
- г. Выращивание рассады плодово-ягодных и хвойных культур.
- д. Организация тепличного хозяйства.
- е. Ферма по выращиванию грибов.
- ж. Сити-фермы.

2. Область животноводства:

- а. Разведение крупного рогатого скота и производство животноводческой продукции.
- б. Рыбоводческое хозяйство.
- в. Организация экофермы.
- г. Свиноводческое хозяйство.
- д. Разведение и выращивание домашней птицы.
- е. Разведение пчел и производство меда.

3. Услуги:

- а. Организация ветеринарного пункта, ветеринарной аптеки.
- б. Производство кормов и удобрений.
- в. Заготовка мяса, производство и продажа мясных полуфабрикатов.
- г. Производство пищевых продуктов: консервированных и замороженных.
- д. Производство упаковки для различных продуктов сельскохозяйственной продукции.
- е. Передвижная столовая.
- ж. Ремонт техники и предоставление техники в аренду.

Основной результат должен быть получен в виде бизнес-планов, достойных для представления их спонсирующим организациям и привлечения инвестиций.

Для успешной деятельности в рамках реализации учебных бизнес-проектов предполагается:

- широкое использование информационных технологий для осуществления взаимоотношений в области студенческого предпринимательства и социального партнерства;

- актуализация учебного курса «Основы проектно-исследовательской деятельности» через учебные проекты;

- введение раздела «Основы бизнеса» в объеме 36 часов в: ОП «Основы экономики, менеджмента и маркетинга»; ОП «Основы предпринимательства и эффективное поведение на рынке труда»; ОП «Экономические и организационно-правовые основы усадебного хозяйства»; ОП «Экономические и правовые основы производственной деятельности» во все профессии/специальности сельскохозяйственного профиля;
- привлечение потенциальных инвесторов для реализации, как учебных бизнес-проектов, так и студенческих Start-up;
- применение разных форм наставничества в подготовке учебных бизнес-проектов;
- создание органа поддержки студенческих проектов.

Концептуальные основания решения проблемы исследования

Методологическую основу исследования составили научные труды по экономике, педагогике, социологии и психологии предпринимательской деятельности.

Конкурентоспособность в принципе, как явление, исследовали ученые: в сфере экономики – С.А. Борисенко, О.В. Борисова, Е.А. Резанович, А.Д. Шматко, Т.В. Яркович и др.; в сфере психологии – М.Н. Арцев, Д.В. Ненашев, Л.В. Тарасова, А.С. Ушакова, А.В. Юдина и др.

Вопросам формирования конкурентоспособности будущих предпринимателей посвящены работы В.И. Андреева, Р.Я. Ахметшина, А.С. Гаязова, М.Ф. Каримова, Ф.И. Насыровой, С.Г. Тычко и др.

Вопросы формирования предпринимательской компетентности освещены в работах В.И. Андреева, В.И. Байденко, И.Д. Белоновской, Е.А. Гнатышиной, Н.В. Кузьминой, И.Г. Кинзибаевой, А.К. Марковой, И.Н. Шиловой и др.

Вопросам применения традиционных и инновационных методов, форм и средств формирования конкурентоспособности и предпринимательской компетентности посвящены работы С.Л. Бедрина, К.С. Бурма, Н.В. Зверевой, В.И. Максимова, А.В. Мишиной, О.С. Рудакова, И.Р. Сташкевич, А.В. Савушкина, Г.Ю. Шмелевой и др.

Особенности подготовки молодых предпринимателей в профессиональном образовании исследовали Н.Н. Булынский, Е.В. Возилова, В.Н. Манюкова, С.Д. Резник, Е.А. Резанович, С.А. Репин, В.П. Симонов и др.

Вопросами подготовки предпринимателей в сельском хозяйстве заняты И.И. Журавлева, Н.А. Попова и др. В частности, подготовки в СПО – Ф.С. Растегаева, Д.Р. Рахматуллаева и др.

Имеющиеся исследования отражают многообразие научных идей и подходов к сущности предпринимательской компетентности и ее связи с конкурентоспособностью на рынке труда и в секторе реального бизнеса.

Теоретической основой исследования являются:

- *системно-синергетический подход* (И.Р. Пригожин, Е.П. Пугачева, Г. Хакен, Д.С. Чернавский и др.);
- *компетентностный подход* (А.А. Вербицкий, А.П. Тряпицина, Л.В. Львов и др.);
- *теоретические положения в области педагогических исследований* (В.В. Краевский, А.М. Новиков и др.);
- *положения профессиональной педагогики* (С.Я. Батышев, А.М. Новиков, А.В. Усова, В.Д. Шадриков и др.);
- *теоретические положения в области управления образованием* (Н.Н. Булынский, М.А. Гончаров, Д.Ш. Матрос, Л.И. Миляева, В.Н. Манюкова, С.Д. Резник, С.А. Репин и др.);
- *исследования в области содержания профессионального образования* (А.Ф. Аменд, Е.А. Гнатышина, В.С. Леднев, П.Ф. Кубрушко, Н.Е. Эрганова и др.);

- *исследования в области инноваций в образовании* (В.И. Долгова, И.О. Котлярова, В.В. Лихолетов, О.С. Рудакова и др.);

- *основы педагогического проектирования* (В.П. Беспалько, В.С. Безрукова, Е.С. Заир-Бек, Н.О. Яковлева и др.);

- *основы педагогического моделирования* (В.Ф. Тенищева, В.А. Штофф, Е.В. Яковлев и др.).

Концептуально инновационный проект бизнес-ориентирующей подготовки студентов профессиональной образовательной организации сельскохозяйственного профиля опирается на следующие **положения**:

- молодого предпринимателя следует рассматривать как личность, сочетающую в себе интегративные профессионально важные качества в совокупности когнитивного, деятельностного, профессионально-личностного компонентов, отражающих уровень развития предпринимательских компетенций, соответствующих требованиям бизнес-ориентирующей подготовки для рынка труда и успешной предпринимательской деятельности в аграрном секторе экономики;

- комбинация системно-синергетического, проектного и компетентностного подходов обеспечивает комплексность изучения проблемы бизнес-ориентирующей подготовки студентов профессиональной образовательной организации сельскохозяйственного профиля и сформированности у них предпринимательских компетенций;

- модель молодого предпринимателя способствует взаимосвязи теоретического и практического обучения и характеризуется последовательностью этапов;

- организация саморазвития студента в вопросах бизнеса должна выстраиваться на основе индивидуального образовательного маршрута с учетом мотивационной направленности, индивидуально-психологических особенностей успешного предпринимателя;

- комплекс организационно-педагогических условий, обеспечивающий эффективность функционирования модели бизнес-ориентирующей подготовки студентов профессиональной образовательной организации сельскохозяйственного профиля, выступает как необходимый и достаточный, направленный на достижение качества предпринимательских компетенций студентов.

Цель инновационного проекта заключается в разработке, теоретико-методологическом обосновании и апробации комплекса организационно-педагогических условий, обеспечивающих бизнес-ориентирующую подготовку студентов профессиональной образовательной организации сельскохозяйственного профиля.

Объект: бизнес-ориентирующая подготовка студентов профессиональной образовательной организации сельскохозяйственного профиля.

Предмет: организационно-педагогические условия формирования предпринимательских компетенций и реализации бизнес-ориентирующей подготовки студентов профессиональной образовательной организации сельскохозяйственного профиля.

Задачи:

1. Провести теоретический анализ психолого-педагогических исследований по вопросу бизнес-ориентирующей подготовки студентов профессиональной образовательной организации сельскохозяйственного профиля.

2. Разработать и теоретически обосновать на основе системно-синергетического, проектного и компетентностного подходов комплекс организационно-педагогических условий бизнес-ориентирующей подготовки студентов профессиональной образовательной организации сельскохозяйственного профиля, который включает:

- разработку и апробацию модели молодого предпринимателя с учетом ключевых идей федеральных проектов «Цифровая образовательная среда», «Молодые

профессионалы» национального проекта «Образование» и отвечающих требованиям сельскохозяйственной сферы экономики;

- совершенствование образовательного процесса путем актуализации междисциплинарных курсов профессий/специальностей 35.01.11, 35.01.13, 35.02.16, 35.01.24, внедрения инновационных образовательных технологий и форм обучения и воспитания; введения курсов ДО по актуальным темам современного бизнеса, взаимодействия с социальными партнерами;

- организацию саморазвития студентов профессиональной образовательной организации сельскохозяйственного профиля на основе индивидуального образовательного маршрута с учетом мотивационной направленности, индивидуально-психологических особенностей успешного предпринимателя.

3. Апробировать комплекс организационно-педагогических условий бизнес-ориентирующей подготовки студентов в образовательном процессе ПОО.

4. Разработать и использовать в практической деятельности методически обусловленный комплекс оценивания предпринимательских компетенций студентов и эффективности бизнес-ориентирующей подготовки студентов профессиональной образовательной организации сельскохозяйственного профиля.

Практическая значимость проекта заключается в том, что данная программа может быть адаптирована и использована ПОО, осуществляющими подготовку специалистов сельскохозяйственного профиля, в ходе внедрения практико-ориентированных форм и методов обучения, в том числе, в бизнес-ориентирующей подготовке студентов. Программа может быть использована как методически, так и организационно с учетом отраслевых особенностей других ПОО.

Реализуемость проекта

Группа реализации проекта прошла курсы повышения квалификации в ГБУ ДПО ЧИРПО по проектированию образовательной среды и внедрению проектного подхода в системе СПО.

Методы исследования в рамках реализации инновационного проекта

Теоретические методы:

а) анализ научной литературы по философии образования, психологии, социологии, теории управления применялся для обоснования актуальности проблемы;

б) анализ нормативной, учебной документации, государственных образовательных стандартов, программ применялся для определения правовых возможностей ее решения;

в) историко-педагогический анализ использовался для построения историографии проблемы;

г) понятийно-терминологический анализ применялся для описания понятийного поля проблемы;

д) теоретико-методологический анализ позволил сформулировать исходные положения исследования;

е) системный анализ послужил основой целостного рассмотрения проблемы;

ж) моделирование использовалось для построения педагогической модели формирования предпринимательских компетенций студентов ПОО и выявления условий ее эффективного функционирования.

Эмпирические методы:

а) исследование и обобщение эффективного опыта формирования предпринимательских компетенций и качества бизнес-ориентирующей подготовки студентов в ПОО в образовательном процессе;

б) диагностика по оценке сформированности предпринимательских компетенций и качества бизнес-ориентирующей подготовки в условиях современного профессионального образования;

в) наблюдение, анкетирование, тестирование, экспертная оценка;

г) статистические методы обработки данных и проверки выдвигаемой идеи проекта.

Нормативно-правовое обеспечение инновационного проекта

1. Федеральный закон РФ «Об образовании в Российской Федерации» от 29.12.2012 №273-ФЗ;
2. Федеральный закон РФ «О молодежной политике в Российской Федерации» от 30.12.2020 г. № 489-ФЗ;
3. Указ Президента России «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года» №204 от 07.05.2018г;
4. Послание Президента РФ Федеральному собранию РФ от 21 апреля 2021 г.;
5. Национальный проект «Образование» (утвержден на заседании президиума Совета при Президенте РФ по стратегическому развитию и национальным проектам 03.09.2018г.): федеральные проекты «Цифровая образовательная среда», «Молодые профессионалы»;
6. Закон Челябинской области от 29.08.2013 №1543 «Об образовании в Челябинской области»;
7. Государственная программа Челябинской области «Развитие образования в Челябинской области» на 2018 - 2025 годы, утверждена постановлением Правительства Челябинской области от 28 декабря 2017 года №732-П;
8. Приказ Министерства образования и науки Челябинской области № 01/1674 от 11.06.2015 года «О Совете по вопросам формирования и функционирования региональных инновационных площадок на территории Челябинской области»;
9. Устав ГБПОУ «ВАТТ – ККК», утвержденный приказом Министерства образования и науки Челябинской области от 03 июня 2016 года №01/1772.

Содержание реализации инновационного проекта

1 этап. Организационно-подготовительный. Ноябрь 2022г. – Февраль 2023г.

Задачи:

1. Сформировать состав участников инновационного проекта из числа педагогических работников, технического состава и социальных партнеров; провести комплекс мероприятий по разъяснению сущности инновационной педагогической деятельности по бизнес-ориентирующей подготовке; провести мероприятие по выявлению потребности в повышении квалификации по проблеме инновационного проекта.
2. Сформировать теоретическую основу организации инновационной деятельности через ознакомление с философской, психолого-педагогической, нормативной литературой; содержанием Федеральных проектов «Цифровая образовательная среда», «Молодые профессионалы» Национального проекта «Образование»; обеспечить осознание и принятие целей, задач, содержания и перспектив деятельности по реализации инновационного проекта через систему семинаров.
3. Выделить необходимые и достаточные организационно-педагогические условия в ПОО для организации бизнес-ориентирующей подготовки.
4. Актуализировать междисциплинарные курсы и программы ДО в соответствии с поставленными задачами инновационного проекта; создать условия, обеспечивающие продуктивный характер влияния бизнес-ориентирующей подготовки на личностное и профессиональное становление молодого предпринимателя, связанные со структурными и содержательными компонентами образовательного процесса.

5. Сформировать пул проектов, актуальных для сельскохозяйственной сферы районов, для практической реализации их в рамках бизнес-ориентирующей подготовки и актуализации индивидуальных образовательных маршрутов студентов ПОО.

6. Разработать инструментарий оценивания достижения результатов инновационного проекта.

7. Обеспечить информационную поддержку проекта.

Ожидаемые результаты 1 этапа (контрольная точка 1):

1. Сформирован временный творческий коллектив сотрудников техникума как рабочий орган реализации инновационной деятельности. Обеспечена готовность работников к реализации мероприятий программы инновационного проекта. Выстроена система взаимодействия с социальными партнерами в части практической подготовки студентов.

2. Определены основные подходы к реализации бизнес-ориентирующей подготовки в рамках инновационного проекта.

3. Сформирован пул проектов, актуальных для сельскохозяйственной сферы районов, для практической реализации их в рамках бизнес-ориентирующей подготовки и актуализации индивидуальных образовательных маршрутов студентов ПОО.

4. Теоретически обоснована система мероприятий деятельности педагогических работников в условиях бизнес-ориентирующей подготовки.

5. Разработана нормативная и учебно-методическая документация, соответствующая цели инновационной деятельности.

6. Сформирован план мероприятий по развитию ресурсного обеспечения реализации инновационного проекта: материально-технической, нормативной базы, кадрового обеспечения, информационного сопровождения.

7. Разработан инструментарий оценивания достижения результатов инновационного проекта (критерии и индикативные показатели результативности деятельности).

8. Обобщены результаты первого этапа инновационного проекта в виде публикаций в официальных изданиях.

2 этап. Процессуальный. Март 2023г. – март 2025г.

Задачи:

1. Апробировать в образовательном процессе техникума организационно-педагогические условия бизнес-ориентирующей подготовки молодого предпринимателя.

2. Использовать инструментарий оценивания эффективности организационно-педагогических условий бизнес-ориентирующей подготовки молодого предпринимателя.

3. Осуществить мониторинг промежуточных результатов инновационной деятельности.

4. Организовать мероприятия, обеспечивающие обсуждение промежуточных результатов инновационного проекта с педагогическими работниками, социальными партнерами, работодателями для корректировки последующей деятельности.

5. Подготовить методические материалы, публикации по теме инновационного проекта.

Ожидаемые результаты 2 этапа (контрольная точка 2):

1. Подтверждение достаточности комплекса организационно-педагогических условий бизнес-ориентирующей подготовки молодого предпринимателя в ПОО в реальных условиях.

2. Предложения по корректировке инновационной деятельности.

3. Обобщение и трансляция опыта инновационной деятельности.

4. Подготовленность методических материалов, обобщающих результаты второго этапа инновационного проекта.

5. Обеспечение доступности и открытости информации о реализации инновационной деятельности через размещение информации на официальном сайте ГБПОУ «ВАТТ – ККК», публикацию материалов инновационной деятельности в официальных изданиях, трансляцию опыта на различных НПК, ОМО, семинарах и пр.

3 этап. Обобщающий. Апрель 2025г. – Ноябрь 2025г.

Задачи:

1. Провести статистическую обработку результатов инновационной деятельности.
2. Обсудить результаты инновационной деятельности на педагогическом совете техникума.
3. Определить степень удовлетворенности субъектов образовательного процесса результатами инновационной деятельности.
4. Обработать и подготовить аналитические документы по завершению инновационной деятельности.
5. Издать информационно-аналитические и методические материалы по итогам инновационной деятельности.
6. Обобщить опыт работы по теме инновационного проекта через участие в семинарах, НПК, публикацию научных статей.
7. Представить итоговые результаты инновационной деятельности техникума на Областном совете по научно-методической и инновационной деятельности в системе среднего профессионального образования Челябинской области.

Ожидаемые результаты 3 этапа (контрольная точка 3):

1. Оценка успешности деятельности инновационной деятельности.
2. Издание сборника нормативных документов, методических и аналитических материалов по итогам инновационного проекта.
3. Трансляция положительного опыта инновационного проекта бизнес-ориентирующей подготовки молодого предпринимателя.
4. Итоговый отчет на Областном Совете по научно-методической и инновационной деятельности в системе среднего профессионального образования Челябинской области.

Необходимые условия реализации инновационного проекта

Нормативное обеспечение	Нормативные документы различных уровней, регламентирующие предпринимательскую деятельность (федеральные, областные, отраслевые нормативные акты, нормативные акты локального характера), национальные проекты, федеральные программы в системе образования, локальные нормативные акты.
Организация управления	Распределение функций и полномочий по реализации инновационного проекта. Организация деятельности по реализации инновационного проекта. Организация деятельности временных творческих коллективов педагогических работников. Организационные формы деятельности обучающихся. Система контроля за ходом реализации инновационного проекта.
Кадровое обеспечение	Педагогические работники и сотрудники техникума. Организация повышения квалификации по проблеме инновационного проекта.

	Мотивация и стимулирование инновационной деятельности работников.
Материально-техническое обеспечение	Материально-техническая база, программно-техническое, информационное обеспечение бизнес-ориентирующей подготовки студентов в ПОО.
Научно-методическое обеспечение	Теоретическая разработка проблемы инновационного проекта. Методическое, учебно-программное обеспечение дисциплин, МДК, программ ДО, направленных на формирование и развитие предпринимательских компетенций студентов. Педагогические технологии, методики, формы, методы, приемы средства реализации образовательного процесса. Средства контроля и диагностики результатов реализации инновационного проекта (анкеты, опросники, тестовые материалы, критерии оценки, их показатели и др.). Публикация статей.
Финансово-экономическое обеспечение	Внебюджетные и бюджетные средства для реализации инновационного проекта. Финансирование повышения квалификации участников инновационного проекта.
Социальный ресурс	Организация встреч с бизнес-деятелями различных форм собственности и организационно-правовых форм. Взаимодействие с Управлениями сельского хозяйства Верхнеуральского, Нагайбакского, Уйского, Кизильского районов по вопросам реализации бизнес-проектов студентов.

Механизмы контроля и обеспечения достоверности результатов

Устойчивость результатов инновационного проекта после окончания его реализации будет достигнута за счет качественного преобразования методической базы техникума и преобразования среды обучения, отражающиеся в таких показателях, как:

<i>Предмет контроля</i>	<i>Средства контроля</i>	<i>Индикативные показатели</i>
Готовность педагогических кадров к реализации инновационного проекта.	Анкетирование	- доля педагогических работников, готовых к осуществлению инновационной деятельности в общем числе педагогических работников, участвующих в проекте – 100 %.
Актуализация междисциплинарных курсов и введение новых дополнительных курсов через систему ДО.	Мониторинг достижения индикативных показателей инновационного проекта	- количество актуализированных рабочих программ учебных дисциплин и МДК – 100% (по профессиям/специальностям сельскохозяйственного профиля); - количество актуализированных вариативных учебных дисциплин - 5.
Внедрение инновационных образовательных технологий и форм обучения и	Мониторинг достижения	- доля образовательных технологий на основе бизнес-ориентирующей подготовки студентов в общем

воспитания, в том числе с помощью современных информационных систем, дистанционных и онлайн-технологий	индикативных показателей инновационного проекта	количестве применяемых в образовательном процессе для профессий/специальностей сельскохозяйственного профиля – 70%.
Актуализация программ индивидуального и дополнительного образования, направленные на формирование предпринимательских компетенций	Мониторинг достижения индикативных показателей инновационного проекта	- количество студентов, обучающихся по профессиям/специальностям сельскохозяйственного профиля, прошедших обучение по программам дополнительного профессионального образования и профессионального обучения в общем количестве студентов, участвующих в проекте – 50%.
Численность студентов, обучающихся на основе индивидуального образовательного маршрута	Мониторинг достижения индикативных показателей инновационного проекта	- количество студентов, обучающихся на основе индивидуального образовательного маршрута в общем количестве студентов, участвующих в проекте – 50%.
Численность слушателей программ ДО, направленных на формирование востребованных профессиональных компетентностей молодых предпринимателей	Мониторинг достижения индикативных показателей инновационного проекта	- количество слушателей программ ДО, направленных на формирование востребованных профессиональных компетентностей молодых предпринимателей, чел.
Численность преподавателей, прошедших повышение квалификации по тематике бизнес-ориентирующей подготовки	Мониторинг достижения индикативных показателей инновационного проекта	- доля преподавателей, прошедших повышение квалификации по тематике бизнес-ориентирующей подготовки студентов в ПОО в общем количестве педагогических работников, участвующих в проекте – 50%.
Численность преподавателей, подготовивших научно-практические статьи по тематике бизнес-ориентирующей подготовки к общему количеству преподавателей	Мониторинг достижения индикативных показателей инновационного проекта	- число преподавателей, подготовивших научно-практические статьи по тематике бизнес-ориентирующей подготовки к общему количеству преподавателей, участвующих в проекте – 10%.
Количество НПК, семинаров, мастер-классов по тематике бизнес-ориентирующей подготовки	Мониторинг достижения индикативных показателей инновационного проекта	- количество НПК, семинаров, мастер-классов по тематике бизнес-ориентирующей подготовки студентов в ПОО - 10.
Реализация социально-ориентированного предпринимательского потенциала у обучающихся	Мониторинг достижения индикативных показателей инновационного проекта	- доля выпускников, имеющих качественную разработку бизнес-планов без реализации, в общем количестве студентов, участвующих в проекте – 60%.

Количество выпускников, открывших свое дело	Мониторинг достижения индикативных показателей инновационного проекта	- доля трудоустроенных выпускников в реальном секторе предпринимательства, в том числе, самостоятельно успешно ведущих свой бизнес в общем количестве студентов, участвующих в проекте – 20%.
Количество студентов, имеющих портфолио компетенций и достижений в формате электронного портфолио.	Мониторинг достижения индикативных показателей инновационного проекта	- количество студентов, имеющих портфолио компетенций и достижений в формате электронного портфолио в общем количестве студентов, участвующих в проекте – 100%.
Количество обучающихся ПОО, участвующих в проекте, продемонстрировавших уровень подготовки, соответствующий стандартам WorldSkillsRussia	Мониторинг достижения индикативных показателей инновационного проекта	- количество обучающихся ПОО, продемонстрировавших уровень подготовки, соответствующий стандартам WorldSkillsRussia, в общем количестве студентов, участвующих в проекте – 55%.
Количество победителей и призеров областных олимпиад профессионального мастерства	Мониторинг достижения индикативных показателей инновационного проекта	- количество победителей и призеров областных олимпиад профессионального мастерства в общем количестве участников от ПОО – 55%.
Количество победителей и призеров конкурсов, входящих в календарь областных мероприятий	Мониторинг достижения индикативных показателей инновационного проекта	- количество победителей и призеров в числе участвующих в конкурсах, входящих в календарь областных мероприятий – 60%.
Количество разработанных и проведенных программ тренингов для студентов и преподавателей по управлению ресурсными состояниями, тайм-менеджменту, проектированию стратегий личного и профессионального мастерства	Мониторинг достижения индикативных показателей инновационного проекта	- количество разработанных и проведенных программ тренингов для студентов и преподавателей по бизнес-ориентирующему направлению (брендингу, тайм-менеджменту, бизнес-планированию, мерчендайзингу и т.д.) – 3-5.
Количество диагностических методик по оценке уровня сформированности предпринимательских компетенций студентов в рамках бизнес-ориентирующей подготовки	Мониторинг достижения индикативных показателей инновационного проекта	- количество использованных диагностик по оценке уровня сформированности предпринимательской компетентности, обеспечивающей конкурентоспособность в реальном секторе экономики и бизнеса - 2.
Количество бизнес-проектов, реализованных в учебное и внеучебное время	Мониторинг достижения индикативных показателей	- количество бизнес-проектов, реализованных в учебное и внеучебное время - 15.

	инновационного проекта	
--	------------------------	--

Планируемые результаты реализации инновационного проекта

В качестве основных предложений для распространения опыта можно выделить:

- теоретическую характеристику бизнес-ориентирующей подготовки студентов ПОО, критерии оценки, качественные и количественные показатели (включая оценку уровня сформированности предпринимательских компетенций молодого (начинающего) предпринимателя);

- программы дополнительного образования для обучающихся ПОО по профессиям/специальностям 35.01.11, 35.01.13, 35.02.16, 35.01.24 по реализации индивидуального образовательного маршрута молодого предпринимателя;

- методические материалы по бизнес-ориентирующей подготовке студентов ПОО по профессиям/специальностям 35.01.11, 35.01.13, 35.02.16, 35.01.24 и научно-исследовательские мероприятия в системе обучения ПОО для обеспечения сформированности предпринимательских компетенций, в реальном секторе экономики и бизнеса;

- пакет методик оценивания сформированности предпринимательских компетенций, обеспечивающих конкурентоспособность в реальном секторе экономики и бизнеса.

- модель молодого предпринимателя, реализуемая в ПОО по профессиям/специальностям 35.01.11, 35.01.13, 35.02.16, 35.01.24 в процессе бизнес-ориентирующей подготовки.

Тактические задачи инновационного проекта	Планируемый результат
Определение сущностных характеристик бизнес-ориентирующей подготовки студентов в ПОО.	Теоретическое описание сущностных характеристик бизнес-ориентирующей подготовки в ПОО, уровней сформированности предпринимательских компетенций молодого предпринимателя.
Повышение квалификации педагогических работников и сотрудников ПОО по вопросам бизнес-ориентирующей подготовки студентов в ПОО.	Педагогические работники колледжа подготовлены и ориентированы на поддержку и внедрение технологий бизнес-ориентирующей подготовки студентов в ПОО.
Создание организационных и психолого-педагогических условий в ПОО для бизнес-ориентирующей подготовки студентов.	Разработана и апробируется модель бизнес-ориентирующей подготовки молодого предпринимателя. Усовершенствован образовательный процесс путем актуализации междисциплинарных курсов, профессиональных модулей и введения дополнительных курсов через ДО. Внедрены инновационные образовательные технологии и формы обучения и воспитания в рамках бизнес-ориентирующей подготовки студентов. Организовано саморазвитие студентов на

	основе индивидуального образовательного маршрута с учетом мотивационной направленности, индивидуально-психологических особенностей успешного предпринимателя.
Развитие сети социального партнерства в сфере бизнес-ориентирующей подготовки и предпринимательства в ПОО сельскохозяйственного профиля.	Разработка планов совместной работы ПОО и социальных партнеров по вопросам бизнес-ориентирующей подготовки и предпринимательства в ПОО.
Разработка и использование в практической деятельности инструментария оценивания эффективности бизнес-ориентирующей подготовки студентов ПОО.	Разработка методических материалов, описывающих инструментарий оценки эффективности бизнес-ориентирующей подготовки студентов ПОО и их предпринимательских компетенций. Создание портфолио компетенций и достижений молодого предпринимателя.

Литература, использованная для разработки проекта

1. Андреев, В.И. Конкурентология. Учебный курс для творческого саморазвития конкурентоспособности / В.И. Андреев. — Казань: Центр инновационных технологий, 2004. — 468 с. — ISBN 5-93962-053-4.
2. Беликов, В.А. Дидактика практико-ориентированного образования: моногр. / В.А. Беликов, П.Ю. Романов, А.С. Валеев, А.М. Филиппов. — М: ИНФРА — М, 2020. — 323 с.
3. Берсенева, Е.В. Проектный подход как условие реализации бизнес-ориентированного обучения в СПО / Е.В. Берсенева, О.В. Перезовова, Н.С. Галеева // Инновационное развитие профессионального образования. — 2020. — № 2 (26). — С. 63-72.
4. Далибожко, А.И. Повышение конкурентоспособности выпускников университета на рынке труда: возможность формирования твердых и мягких навыков в международной программе Enectus / А.И. Далибожко, М.В. Герман, И.В. Краковецкая // Известия Дальневосточного федерального университета. Экономика и управление. — 2018. — № 1. — С. 57-74.
5. Дуепенко, Н.Г. Основные подходы к исследованию предпринимательской мотивации / Н.Г. Дуепенко, Л.В. Пурыхова // Молодой ученый. — 2014. — № 19.1 (78.1). — С. 2-5.
6. Журавлева, И.И. Предпринимательство в сельском хозяйстве: проблемы и перспективы развития / И.И. Журавлева // Бизнес-образование в экономике знаний. — 2018. — № 1. — С. 29-32.
7. Исмагилова, Ф.С. Управление конкурентоспособностью в инновационной среде / Ф.С. Исмагилова // Среднее профессиональное образование. — 2009. — № 3. — С. 2-14.
8. Кононова, О.В. Методика оценки сформированности компетенций на уровне учебной дисциплины / О.В. Кононова, Е.В. Садон, Е.В. Екимова // Управление высшим образованием. — 2012. — № 4. — С. 76-81.
9. Емельянова, М.С. Как подготовить конкурентоспособного выпускника / М.С. Емельянова // Среднее профессиональное образование. — 2008. — № 6. — С. 24-32.
10. Организация предпринимательской деятельности: учеб. / А.Н. Асаул, М.П. Войнаренко, И.В. Крюкова, П.Б. Люлин; под ред. А.Н. Асаула. — 5-е изд., перераб. и доп. — М.: Проспект, 2016. — 400 с.

11. Попова, Н.А. Сельское хозяйство как бизнес-идея: что важно знать на старте / Н.А. Попова // <https://topfranchise.ru/biznes-idei/articles/selskoe-khozyaystvo-kak-biznes-ideya-chto-vazhno-znat-na-starte/>
12. Резанович, И.В. Бизнес-образование: профессиональное развитие менеджеров : моногр. / И.В. Резанович. — Челябинск : Изд-во ЮУрГУ, 2005. — 291 с. — ISBN 5-696-03203-6.
13. Растегаева, Ф.С. Развитие предпринимательства в агропромышленном комплексе России / Ф.С. Растегаева // <https://sovman.ru/article/8602/>
14. Рахматуллаева, Д.Р. Содержание, формы и методы подготовки учащихся профессиональных колледжей к предпринимательской деятельности / Д.Р. Рахматуллаева // Проблемы современного образования. — 2017. - № 1. — С. 99-104.
15. Ревин, И.А. Развитие предпринимательских компетенций у студентов технического вуза / И.А. Ревин, Д.Л. Цыбулевская // Современные проблемы науки и образования. — 2015. — № 2-1. — URL: <http://www.science-education.ru/ru/article/view?id=19415> (дата обращения: 23.12.2020).
16. Ходакова, Н.П. Система оценивания профессиональной компетенции студентов / Н.П. Ходакова // Среднее профессиональное образование. — 2009. — № 2. — С. 49-54.
17. Уварина, Н.В. Формирование гибких навыков молодежи в условиях социального партнерства / Н.В. Уварина // Современная высшая школа: инновационный аспект. — 2021. — Т.13. — № 1. — С. 78-85.
18. Халиуллина, Р.Ф. Бизнес-инкубаторы как средство формирования предпринимательской культуры будущих специалистов среднего звена / Р.Ф. Халиуллина // Инновационное развитие профессионального образования. — 2021. — № 3 (31). — с. 147-154.
19. Щедровицкий, Г.П. Компетенции и компетентность / Г.П. Щедровицкий // Высшее образование сегодня. — 2004. — № 8. — С. 36-41.

**Календарный план реализации инновационного проекта
«Бизнес-ориентирующая подготовка студентов профессиональной образовательной организации сельскохозяйственного профиля»**

№	Наименование мероприятий	Сроки	Ответственные	Ожидаемые результаты
1 этап. Организационно-подготовительный. Ноябрь 2022г. – февраль 2023г.				
1. Организационно-управленческая деятельность				
1.1	Формирование состава Рабочей группы по реализации инновационного проекта, определение их функциональных обязанностей в руководстве проектом.	Декабрь 2022 г.	Директор	Система управления реализацией инновационного проекта Приказы о назначении
1.2	Организационное собрание Рабочей группы: - определение функций Рабочей группы; - конкретизация целей, задач, содержания и перспектив деятельности по реализации инновационного проекта в целом и первого этапа в частности; - конкретизация направлений деятельности; - анализ действующих нормативных актов, внесение изменений, утверждение документов; - анализ проекта плана работы инновационной площадки.	Декабрь 2022 г.	Директор, заместитель директора, научный руководитель	Конкретизация целей, задач, содержания и перспектив деятельности по реализации инновационного проекта в целом и первого этапа в частности Определение перечня локальных нормативных актов
1.3	Индивидуальное консультирование членов Рабочей группы по вопросам инновационной деятельности.	Декабрь 2022 г.	Научный руководитель	Конкретизация функциональных обязанностей членов Рабочей группы
1.4	Организационное собрание Рабочей группы по вопросам взаимодействия с социальными партнерами с участием представителей социальных партнеров и работодателей.	Декабрь 2022 г.	Директор, Заместитель директора	Протокол
1.5	Педагогический совет по проблеме бизнес-ориентирующей подготовки в рамках РИП: - определение направлений инновационной деятельности в части бизнес-ориентирующей подготовки студентов 1 курса профессий/специальностей 35.01.11, 35.01.13, 35.02.16, 35.01.24;	Декабрь 2022 г.	Научный руководитель, заместитель директора, руководители	Осознание и принятие целей, задач, содержания и перспектив деятельности по реализации инновационного проекта

	<ul style="list-style-type: none"> - принятие плана инновационной деятельности; - проект плана мероприятий по формированию предпринимательских компетенций студентов 1 курса профессий/специальностей 35.01.11, 35.01.13, 35.02.16, 35.01.24; - принятие плана мероприятий; - анкетирование педагогических работников на предмет готовности к осуществлению инновационной деятельности. 		филиалов ГБПОУ «ВАТТ – ККК», педагогические работники	Проект плана мероприятий по формированию предпринимательских компетенций студентов 1 курса
1.6	<p>Заседание Рабочей группы по теоретическим вопросам исследования:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Понятийное поле инновационного проекта • ФГОС СПО – общие компетенции. Компетенция ОК 3, ее содержание, структура; • Модель молодого предпринимателя • Модель педагогической деятельности по формированию предпринимательских компетенций студентов; • Комплекс организационно-педагогических условий реализации модели; • Программа постоянно действующего семинара; • Мониторинг результатов инновационного проекта: критерии и индикативные показатели. 	Январь 2023 г.	Научный руководитель, заместитель директора, руководители филиалов ГБПОУ «ВАТТ – ККК»	<ul style="list-style-type: none"> - Единое терминологическое поле инновационного проекта - Система повышения педагогической компетентности - Программа семинара - Перечень критериев и индикативных показателей результативности реализации инновационного проекта
1.7	<p>Повышение квалификации педагогических работников по вопросам инновационного проекта. Организация постоянно действующего семинара по проблеме «Бизнес-ориентирующая подготовка студентов ПОО сельскохозяйственного профиля». Установочный семинар.</p>	Февраль 2023г.	Научный руководитель, заместитель директора, руководители филиалов ГБПОУ «ВАТТ – ККК»	Готовность педагогических работников к реализации инновационного проекта
1.8	<p>Работа педагогического коллектива по проблеме. Выполнение плана 1-го этапа инновационной деятельности. Коррекция календарного плана. Обобщение результатов первого этапа. Информационное сопровождение реализации инновационного проекта.</p>	Ноябрь 2022 г. – февраль 2023 г.	Заместитель директора, Рабочая группа, педагогические работники, социальные партнеры	<ul style="list-style-type: none"> Повышение уровня компетентности педагогических работников по проблеме Систематическое размещение на сайте техникума информации о реализации инновационного

				проекта
1.9	Создание условий для реализации инновационного проекта (совершенствование МТБ): - определение потребности в модернизации и обновлении МТБ; - решение вопросов МТБ.	Ноябрь 2022 г. – февраль 2023 г.	Директор, заместители директора	План мероприятий по совершенствованию МТБ Пополнение материальных ресурсов инновационного проекта Перечень мероприятий по материально-техническому обеспечению инновационного проекта
2. Научно-методическая деятельность				
2.1	Разработка программы постоянно действующего семинара «Бизнес-ориентирующая подготовка студентов ПОО сельскохозяйственного профиля» (целеполагание, содержательное наполнение направлений деятельности, программы обучающих и дискуссионных семинаров).	Декабрь 2022г.	Научный руководитель, заместитель директора, руководители ВТК	Программа постоянно действующего семинара
2.2	Разработка критериев и индикативных показателей реализации инновационного проекта.	Декабрь 2022г.	Научный руководитель, заместитель директора	Критерии и индикативные показатели реализации инновационного проекта
2.3	Мероприятия оценивания: - определение степени мотивированности и компетентности педагогических работников для участия в проекте; - анкетирование студентов в части осведомленности в вопросах предпринимательства.	Декабрь 2022г.	Заместитель директора	Исходная информация (констатирующий срез)
2.4	Методическое консультирование педагогических работников по проблемам деятельности в рамках инновационного проекта.	Ноябрь 2022 г. – февраль 2023 г.	Заместитель директора, Рабочая группа	Содержательная согласованность действий
2.5	Разработка программ (модулей), МДК, курсов ДО по тематике инновационного проекта.	Декабрь 2022г.	Заместитель директора, педагогические работники,	МДК, программы (модули) по тематике проекта

			работодатели	
2.6	Анализ внутренних и внешних факторов, влияющих на организацию бизнес-ориентирующей подготовки студентов 1 курса.	Январь 2023 г.	Рабочая группа, активисты	Перечень внутренних и внешних факторов, влияющих на организацию бизнес-ориентирующей подготовки
2.7	Определение комплекса организационно-педагогических условий успешной реализации инновационного проекта.	Январь 2023 г.	Заместитель директора, Рабочая группа, активисты	Комплекс организационно-педагогических условий успешной реализации инновационного проекта
2.8	Подготовка и публикация информационно-аналитических материалов по итогам реализации первого этапа инновационной деятельности.	Март 2023 г.	Заместитель директора, педагогические работники, студенты	Статьи педагогических работников
2.9	Самообразование педагогов по теме инновационной деятельности: - самоопределение научных интересов для работы по направлениям; - знакомство с современной научно-популярной литературой; - выступления на семинарах; - проведение мероприятий по тематике инновационной работы; - проведение мероприятий оценивания, обработка результатов; - публикации результатов работы.	Март – июнь 2023 г.	Заместитель директора, педагогические работники	Повышение квалификации педагогических работников
3. Проведение научных исследований				
3.1	Разработка и реализация содержания инновационного проекта			
	3.1.1. Тестирование педагогических работников, осуществляющих инновационную деятельность, на предмет осведомленности в вопросах предпринимательства.	Декабрь 2022 г.	Заместитель директора, преподаватели экономического профиля	Исходная констатирующая ситуация готовности педагогических работников к реализации инновационного проекта
	3.1.2. Изучение нормативной, психолого-педагогической и специальной литературы, эффективного педагогического опыта по проблеме инновационного проекта.	Ноябрь 2022 г. – февраль 2023 г.	Заместитель директора, Рабочая группа, активисты	Повышение уровня компетентности педагогических работников по проблеме инновационного проекта

	<p>3.1.3. Система семинаров по проблеме инновационного проекта, самообразование педагогов:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Работа с понятийным полем в рамках проблемы (круглый стол) • SWOT-анализ проекта (практикум) • Модель педагогической деятельности в рамках РИП (целевые ориентиры, содержание проекта, план мероприятий, индикативы, инклюзив) • Комплекс организационно-педагогических условий результативного функционирования модели • Проектная технология как основа реализации предпринимательских проектов (практикум) • Критерии и индикативные показатели для мониторинга результатов инновационного проекта • Электронное портфолио как форма индивидуального учета результатов (практикум) • Что такое «нетворкинг»? Зачем и как его проводить? (деловая игра) • Исследование возможностей сетевого партнерства • Особенности ведения предпринимательской деятельности в сельском хозяйстве (встречи, круглый стол). 	<p>Ноябрь 2022 г. – февраль 2023 г.</p>	<p>Заместитель директора, Рабочая группа, активисты, научный руководитель</p>	<p>Повышение уровня компетентности педагогических работников Модель и комплекс организационно-педагогических условий ее результативного функционирования Критерии и индикативные показатели для мониторинга результатов инновационного проекта Перечень сетевых партнеров</p>
	<p>3.1.4. Проведение входного анкетирования студентов.</p>	<p>Декабрь 2022 г.</p>	<p>Заместитель директора, кураторы групп</p>	<p>Данные по результатам входного анкетирования</p>
<p>3.2</p>	<p>Укрепление и развитие системы социального партнерства.</p> <p>3.2.1. Сотрудничество с представителями органов управления сельским хозяйством районов, родителями студентов, сторонними образовательными и общественными организациями по проблеме реализации инновационного проекта:</p> <ul style="list-style-type: none"> - встречи с представителями органов управления сельским хозяйством районов, органов исполнительной власти; - встречи с работодателями, стейкхолдерами, представителями бизнес-инкубаторов, предпринимателями, коллегами по цеху; - создание органа поддержки студенческих бизнес-проектов. 	<p>Апрель – декабрь 2019г.</p>	<p>Заместитель директора, директор, педагогические работники, активисты</p>	<p>Проведение мероприятий по согласованию взаимодействия, подписание соглашений о взаимодействии по вопросам бизнес-ориентирующей подготовки студентов</p>

Контрольная точка 1:

1. Сформирован временный творческий коллектив сотрудников техникума (Рабочая группа) как рабочий орган реализации инновационной деятельности. Обеспечена готовность работников к реализации мероприятий программы инновационного проекта. Выстроена система взаимодействия с социальными партнерами в части практической подготовки студентов.
2. Определены основные подходы к реализации бизнес-ориентирующей подготовки в рамках инновационного проекта.
3. Теоретически обоснована система мероприятий деятельности педагогических работников в условиях бизнес-ориентирующей подготовки.
4. Разработана учебно-методическая документация, соответствующая цели инновационной деятельности.
5. Сформирован пул проектов, актуальных для сельскохозяйственной сферы районов, для практической реализации их в рамках бизнес-ориентирующей подготовки и актуализации индивидуальных образовательных маршрутов студентов ПОО.
6. Сформирован план мероприятий по развитию ресурсного обеспечения реализации инновационного проекта: материально-технической, нормативной базы, кадрового обеспечения, информационного сопровождения.
7. Разработан инструментарий оценивания достижения результатов инновационного проекта (критерии и индикативные показатели результативности деятельности).
8. Обобщены результаты первого этапа инновационного проекта в виде публикаций в официальных изданиях.
9. Создан орган поддержки студенческих бизнес-проектов.

2 этап. Процессуальный. Март 2023 г. – март 2025 г.г.**1. Организационно-управленческая деятельность**

1.1	Организационное собрание Рабочей группы: - конкретизация целей, задач, содержания деятельности по реализации второго этапа инновационного проекта; - конкретизация направлений деятельности; - график заседаний (один раз в три месяца).	Март 2023 г.	Заместитель директора, Рабочая группа	Уточнение направлений деятельности, целей, задач, содержания инновационной деятельности в части реализации второго этапа График заседаний
1.2	Повышение квалификации педагогических работников по вопросам инновационного проекта: - проведение постоянно действующего семинара «Бизнес-ориентирующая подготовка студентов ПОО сельскохозяйственного профиля»; - проведение педагогического совета по итогам 1-го этапа реализации инновационного проекта.	В течение всего срока проекта	Заместитель директора, педагогические работники	Повышение квалификации педагогических работников
		Май 2023 г.	Директор, заместитель директора	Единая картина результатов реализации 1-го этапа инновационного проекта

1.3	Внедрение системы мотивации и поощрения студентов и педагогов, активно участвующих в инновационной деятельности.	Февраль 2023 г.	Директор, заместитель директора	Система мотивации
1.4	Разработка и утверждение программы мониторинга и графика отчетности по ходу инновационной деятельности.	Январь-февраль 2023 г.	Заместитель директора	Программа мониторинга и график отчетности Реальная картина течения инновационного процесса
1.5	Реализация мероприятий по формированию предпринимательских компетенций студентов, обучающихся по профессиям/специальностям сельскохозяйственного профиля.	В течение всего срока проекта	Весь педагогический персонал техникума	Результаты подготовки студентов
2. Научно-методическая деятельность				
2.1	Разработка методических рекомендаций по реализации инновационного проекта, публикации.	В течение всего срока проекта	Весь педагогический персонал техникума	Методические рекомендации
2.2	Подготовка и проведение мероприятий по программе постоянно действующего семинара «Бизнес-ориентирующая подготовка студентов ПОО сельскохозяйственного профиля».	В течение всего срока проекта	Рабочая группа, активисты	Тематика обучающих семинаров в действии Повышение квалификации педагогических работников
2.3	Подготовка и проведение педсовета с отчетом по результатам инновационной деятельности: - анализ управления инновационными процессами; - анализ результатов проекта; - анализ удовлетворенности образовательным процессом.	Июнь 2023 г, июнь 2024 г., июнь 2025 г.	Директор, научный руководитель, заместитель директора, Рабочая группа	Оценка деятельности педагогического коллектива Результаты инновационной деятельности
2.4	Подготовка и публикация информационно-аналитических материалов по итогам реализации второго этапа инновационной деятельности.	В течение всего срока проекта	Заместитель директора, педагогические работники, студенты, соц. Партнеры	Статьи

2.5	Взаимодействие с социальными партнерами.	В течение всего срока проекта	Директор, заместитель директора	Картина эффективности протекания инновационного процесса
3. Проведение научных исследований				
3.1	Проведение комплекса диагностических мероприятий по определению степени педагогического воздействия бизнес-ориентирующей подготовки на повышение уровня предпринимательских компетенций (ОК 3) у студентов.	В конце каждого учебного года	Руководители и члены ВТК	Картина эффективности протекания инновационного процесса
3.2	Исследование активности участия студентов в мероприятиях бизнес-ориентирующей направленности, конкурсах, проектах, НОУ, чемпионатах WS.	В конце каждого учебного года	Заместитель директора	Качества личности, социальная активность
3.3	Исследование вопроса активности студентов в разработке учебных бизнес-проектов в рамках изучения дисциплины «Основы предпринимательства и устройства на работу».	В конце каждого учебного года	Заместитель директора, преподаватели	Социально-профессиональная активность студентов
3.4	Проведение профориентационных мероприятий. Исследование результатов проведения этих мероприятий.	В течение всего срока проекта	Все члены коллектива, студенты	Рекомендации о выборе профессии и о продолжении обучения в техникуме
3.5	Определение результатов методами математической статистики.	Декабрь 2021 г.	Научный руководитель, заместители директора	Цифровая интерпретация результатов инновационного проекта

Контрольная точка 2:

1. Подтверждение достаточности комплекса организационно-педагогических условий бизнес-ориентирующей подготовки молодого предпринимателя в СПО в реальных условиях.
2. Предложения по корректировке инновационной деятельности.
3. Обобщение и трансляция опыта инновационной деятельности.
4. Подготовленность методических материалов, обобщающих результаты второго этапа инновационного проекта.
5. Обеспечение доступности и открытости информации о реализации инновационной деятельности через размещение информации на официальном сайте ГБПОУ «ВАТТ – ККК», публикацию материалов инновационной деятельности в официальных изданиях, трансляцию опыта на различных НПК, ОМО, семинарах и пр.

3 этап. Обобщающий. Апрель 2025 г. – Октябрь 2025 г.

1. Организационно-управленческая деятельность

1.1	Сбор, анализ и структурирование информации по результатам реализации инновационного проекта.	В течение этапа	Заместитель директора, Рабочая группа	Банк информационных данных
1.2	Проведение совещаний, методических мероприятий по процедурам мониторинга.	В течение этапа	Заместитель директора, Рабочая группа	Обобщение и сбор результатов мониторинга
1.3	Проведение итогового оценивания и мониторинг результатов инновационной деятельности.	Июнь 2025 г.	Заместитель директора, Рабочая группа	Результаты мониторинга
1.4	Организация заседаний Рабочей группы по вопросам: - планирование итоговых мероприятий; - подготовка итоговых материалов мониторинга и обобщение; - подготовка отчета к заседанию Областного Совета по научно-методической и инновационной деятельности МОиН Челябинской области.	Сентябрь 2025 г.	Заместитель директора, Рабочая группа	Процедуры завершения проекта
1.5	Проведение педагогического совета по результатам инновационной деятельности. Утверждение итогов.	Июнь 2025 г.	Заместитель директора, научный руководитель	Оценка результатов инновационной деятельности
1.6	Поощрение педагогов и студентов за успехи в инновационной деятельности.	Июнь 2025 г.	Директор	Оценка результатов инновационной деятельности

2. Научно-методическая деятельность

2.1	Обобщение результатов инновационной деятельности.	В течение этапа	Заместитель директора, Рабочая группа	Анализ деятельности по группам
2.2	Разработка методических рекомендаций по реализации инновационного проекта, публикации.	В течение этапа	Заместитель директора, педагогические работники	Методические рекомендации

2.3	Информационное сопровождение реализации инновационного проекта.	В течение этапа	Заместитель директора, ответственный за официальный сайт ПОО	Размещение на сайте ПОО информации о результатах инновационного проекта
2.4	Определение степени удовлетворенности субъектов образовательного процесса, социальных партнеров, общественности результатами инновационной деятельности.	В течение этапа	Заместитель директора, Рабочая группа	Реальная картина удовлетворенности результатами инновационной деятельности
2.5	Подготовка и публикация информационно-аналитических материалов по итогам реализации инновационного проекта.	В течение этапа	Заместитель директора, Рабочая группа	Статьи
<p>Контрольная точка 3:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Оценка успешности деятельности инновационной деятельности. 2. Издание сборника нормативных документов, методических и аналитических материалов по итогам инновационного проекта. 3. Трансляция положительного опыта инновационного проекта бизнес-ориентирующей подготовки молодого предпринимателя. 4. Итоговый отчет на Областном Совете по научно-методической и инновационной деятельности в системе среднего профессионального образования Челябинской области. 				