Министерство образования и науки Челябинской области

Государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение

«Верхнеуральский агротехнологический техникум – казачий кадетский корпус»

(ГБПОУ «ВАТТ-ККК»)

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**ОП.12 Основы экономики, менеджмента и маркетинга**

общепрофессиональный цикл

образовательной программы среднего профессионального образования по специальности среднего профессионального образования

**35.02.16 Эксплуатация и ремонт сельскохозяйственной**

**техники и оборудования**

**2024 г.**

Рабочая программа учебной дисциплины разработана в соответствии с требованиями:

- Приказа Минпросвещения России от 14.04.2022 N 235 «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 35.02.16 Эксплуатация и ремонт сельскохозяйственной техники и оборудования» (Зарегистрировано в Минюсте России 24.05.2022 N 68567).

* Приказа Минпросвещения России, утвержденного от 03 июля 2024 года № 464 «О внесении изменений в федеральные государственные образовательные стандарты среднего профессионального образования» (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 9 августа 2024 г., регистрационный № 79088);
* Приказа Министерства просвещения Российской Федерации

№ 762 от 24 августа 2022 г. «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам среднего профессионального образования»;

* Программы профессионального воспитания и социализации ГБПОУ «Верхнеуральский агротехнологический техникум – казачий кадетский корпус» и рабочей программы воспитания по специальности «35.02.16 Эксплуатация и ремонт сельскохозяйственной техники и оборудования».
* на основе Примерной образовательной программы среднего профессионального образования подготовки специалистов среднего звена по специальности 35.02.16 Эксплуатация и ремонт сельскохозяйственной техники и оборудования, рекомендованной Федеральным государственным бюджетным образовательным учреждением дополнительного профессионального образования «Институт развития профессионального образования» (ФГБОУ ДПО ИРПО).

Организация – разработчик: Государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение «Верхнеуральский агротехнологический техникум – казачий кадетский корпус» (ГБПОУ «ВАТТ-ККК»).

Рассмотрено и утверждено

Протоколом педагогического совета

ГБПОУ «ВАТТ-ККК»

Протокол № 7 от 28.06.2024 г.

Разработчик: Веретенникова И.В., преподаватель высшей категории.

***СОДЕРЖАНИЕ***

|  |  |
| --- | --- |
| 1. **ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ** |  |
| 1. **СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ** 2. **УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ** |  |
| 1. **КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ** |  |

**1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ   
УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**«ОП.12 Основы экономики, менеджмента и маркетинга»**

**1.1. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы:**

Учебная дисциплина «ОП.12 Основы экономики, менеджмента и маркетинга» является обязательной частью общепрофессионального цикла ОП в соответствии с ФГОС СПО по специальности 35.02.16 Эксплуатация и ремонт сельскохозяйственной техники и оборудования.

Особое значение дисциплина имеет при формировании и развитии ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 05, ОК 06, ОК 07, ОК 09*.*

**1.2. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины:**

В рамках программы учебной дисциплины обучающимися осваиваются умения   
и знания

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Код  ПК, ОК | Код умений | Умения | Код знаний | Знания |
| **ПК 1.6** |  | Определять виды и объемы работ по подготовке и эксплуатации сельскохозяйственной техники исходя из технологических карт на производство сельскохозяйственной продукции |  | Количественный и качественный состав сельскохозяйственной техники в организации |
| **ПК 2.8** |  | Определять потребность в оборудовании, инструментах, расходных материалах для проведения технического обслуживания и ремонта сельскохозяйственной техники в соответствии с планом-графиком |  | Порядок определения потребности в оборудовании, инструментах, расходных материалах для проведения технического обслуживания и ремонта сельскохозяйственной техники |
| **ОК 01** |  | определять необходимые ресурсы |  | основные источники информации и ресурсы для решения задач и проблем в профессиональном и/или социальном контексте |

**2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Вид учебной работы** | **Объем в часах** | |
| **Объем образовательной программы учебной дисциплины** | 70 | |
| **в т.ч. в форме практической подготовки** | 42 | |
| в т. ч.: | | |
| теоретическое обучение | 28 | |
| *в т.ч. профессионально-ориентированного содержания* | 6 | |
| практические занятия | 42 | |
| *в т.ч. профессионально-ориентированного содержания* | 22 | |
| курсовая работа (проект) | 0 | |
| Самостоятельная работа | 0 | |
| **Промежуточная аттестация в форме зачета с оценкой.** | **5 семестр**  30 | **6 семестр**  40 |

**2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Наименование разделов и тем** | **Содержание учебного материала и формы организации деятельности обучающихся** | **Объем, акад. ч / в том числе в форме практической подготовки, акад. ч** | **Коды компетенций,** **формированию которых способствует элемент программы** |
| **1** | **2** | **3** | **4** |
|  |  | **Обязат. часть ОП** |  |
| **Раздел 1. Основы экономики** | | **8/8** |  |
| Тема 1.1. Производство и экономика | **Содержание учебного материала** | **4** | ПК 1.6  ПК 2.8  ОК 01 |
| Экономика – система общественного производства. Экономическая система. Типы экономических систем. Значение процесса производства и его место в экономике страны. Факторы производства.  Издержки производства. Ограниченность ресурсов. Стадии развития производства. Структура современного производства. Классификация факторов производства | 2  2 |
| **В том числе практических занятий и лабораторных работ** | **4** |
| 1.Ознакомление со школой экономических учений. ***(ОУД.09 История профессионально-ориентированного содержания****).* | 2 |
| 2. Ознакомление с типами и моделями экономических систем. ***(ОУД.09 История профессионально-ориентированного содержания****).* | 2 |
| Тема. 1.2.  Принципы рыночной экономики | **Содержание учебного материала** | **2** | ПК 1.6  ПК 2.8  ОК 01 |
| **Принципы рыночной экономики**  Понятие рынка, условия его возникновения. Виды рынков. Основные функции рынка. Механизм рыночного саморегулирования и его основные элементы  Законы спроса и неценовые факторы рыночного спроса. Закон предложения и неценовые рыночные предложения. Кривая спроса и предложения. | 2 |
| **В том числе практических занятий и лабораторных работ** | **2** |
| Изучение биржи и биржевых сделок. Эластичность спроса. Эластичность предложения. Рыночная цена и точка равновесия. Монополии и монополистические союзы. Проблема неравенства доходов. Кривая Лоренца и индекс Джини. ***(ОУД.10 Обществознание профессионально-ориентированного содержания****).* | 2 |
| Тема 1.3 Деньги, инфляция, мировой рынок | **Содержание учебного материала** | **2** | ПК 1.6  ПК 2.8  ОК 01 |
| Деньги. Эволюция денег. Виды кредитных денег. Инфляция. Причины инфляции. Мировой рынок. | 2 |
| **В том числе практических занятий и лабораторных работ** | **2** |
| Показатели инфляции. Мировая валютная система. ***(ОУД.10 Обществознание профессионально-ориентированного содержания****).* | 2 |
| **Раздел. 2. Экономика организации (предприятия)** | | **10/18** |  |
| Тема. 2.1.  Характеристика отрасли и предприятия | **Содержание учебного материала** | **2** | ПК 1.6  ПК 2.8  ОК 01 |
| **Характеристика отрасли и предприятия**  Предприятие в условиях рыночной экономики.  Организационно-правовые формы предприятия | 2 |
| **В том числе практических занятий и лабораторных работ** | **4** |
| Государственное регулирование агропромышленного производства  ***(ОУД.10 Обществознание профессионально-ориентированного содержания****).* | 4 |
| Тема 2.2.  Земельные ресурсы предприятия | **Содержание учебного материала** | **2** | ПК 1.6  ПК 2.8  ОК 01 |
| **Земельные ресурсы предприятия**  Значение и особенности использования земли в сельском хозяйстве. Состав, структура и состояние земельных ресурсов. Экономическая эффективность использования земли и пути ее повышения | 2 |
| **В том числе практических занятий и лабораторных работ** | **2** |
| Показатели качества земельных угодий и оценка земли. Государственный земельный кадастр.  ***(ОУД.11 География профессионально-ориентированного содержания****).* | 2 |
| Тема 2.3.  Основные фонды и оборотные средства предприятия | **Содержание учебного материала** | **2** | ПК 1.6  ПК 2.8  ОК 01 |
| **Основные фонды и оборотные средства предприятия**  Сущность и значение основных фондов, их структура.  Оборотные средства, их экономическая сущность и состав | 2 |
| **В том числе практических занятий и лабораторных работ** | **4** |
| **Практическое занятие**  Расчет показателей использования основных фондов и оборотных средств | 4 |
| Тема 2.4.  Трудовые ресурсы и эффективность их использования | **Содержание учебного материала** | **2** | ПК 1.6  ПК 2.8  ОК 01 |
| **Трудовые ресурсы и эффективность их использования**  Понятие и состав трудовых ресурсов, особенности их использования в АПК. Занятость и безработица. Обеспеченность трудовыми ресурсами и эффективность их использования. ***(ОУД.10 Обществознание профессионально-ориентированного содержания****).* | 2 |
| **В том числе практических занятий и лабораторных работ** | **4** |
| **Практическое занятие**  Расчет показателей эффективности использования трудовых ресурсов | 4 |
| Тема 2.5.  Оплата труда | **Содержание учебного материала** | **2** | ПК 1.6  ПК 2.8  ОК 01 |
| **Оплата труда**  Понятие оплаты труда, ее сущность и функции.  Принципы формирования заработной платы. Формы оплаты труда | 2 |
| **В том числе практических занятий и лабораторных работ** | **4** |
| Особенности крестьянских и фермерских хозяйств.  Сезонность как фактор использования трудовых ресурсов в сельском хозяйстве. | 4 |
| **Раздел 3. Основы менеджмента** | | **8/12** |  |
| Тема 3.1.  Сущность современного менеджмента | **Содержание учебного материала** | **2** | ПК 1.6  ПК 2.8  ОК 01 |
| **Сущность современного менеджмента**  Сущность и характерные черты современного менеджмента. Цели и задачи менеджмента. Принципы управления. Объекты и субъекты управления. | 2 |
| **В том числе практических занятий и лабораторных работ** | **2** |
| Школы менеджмента. | 2 |
| Тема 3.2.  Типы структур организаций | **Содержание учебного материала** | **2** | ПК 1.6  ПК 2.8  ОК 01 |
| **Типы структур организаций**  Понятие организации. Законы организации. Типы организационных структур. Внутренняя и внешняя среда организации ***(ОУД.10 Обществознание профессионально-ориентированного содержания****).* | 2 |
| **В том числе практических занятий и лабораторных работ** | **4** |
| Факторы внешней среды организации. | 4 |
| Тема. 3.3.  Функции менеджмента в рыночной экономике | **Содержание учебного материала** | **2** | ПК 1.6  ПК 2.8  ОК 01 |
| **Функции менеджмента в рыночной экономике**  Функции менеджмента. Организация и планирование.  Контроль и мотивация | 2 |
| **В том числе практических занятий и лабораторных работ** | **2** |
| Социальная ответственность и этика менеджмента. ***(ОУД.01 Русский язык профессионально-ориентированного содержания****).* | 2 |
| Тема 3.4.  Методы и стили  руководства | **Содержание учебного материала** | **2** | ПК 1.6  ПК 2.8  ОК 01 |
| **Методы и стили руководства**  Система методов управления. Стили управления.  Факторы, влияющие на управленческие решения. Этапы принятия управленческих решений | 2 |
| **В том числе практических занятий и лабораторных работ** | **4** |
| Социально- психологические отношения в трудовом коллективе. Коммуникация и ее виды в управлении. Этапы коммуникации. Барьеры общения и пути их устранения. Управление конфликтами и стрессами. ***(ОУД.01 Русский язык профессионально-ориентированного содержания****).* | 4 |
|  |
| **Раздел 4. Основы маркетинга** | | **2/4** | ПК 1.6  ПК 2.8  ОК 01 |
| Тема 4.1.  Маркетинг как концепция управления | **Содержание учебного материала** | **2** |
| **Маркетинг как концепция управления**  Маркетинг и менеджмент. Маркетинговое управление  Функциональная структура маркетинга. Процесс управления маркетингом | 2 |
| **В том числе практических занятий и лабораторных работ** | **4** |
| Состояние спроса и задачи маркетинга. Принципы сегментирования. Решение о товарной марке и маркировке. Решение об упаковке товара. Ассортиментная политика. Ценовые стратегии в маркетинге. ***(ОУД.01 Русский язык профессионально-ориентированного содержания****).* | 2 |
| **Промежуточная аттестация в форме зачета с оценкой** | | 2 |  |
| **Всего:** | | **70** |  |

**3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

3.1. Для реализации программы учебной дисциплины должны быть предусмотрены следующие специальные помещения:

Кабинет «Социально-экономических дисциплин»,

оснащенный в соответствии с п. 6.1.2.1 образовательной программы по специальности*.*

**3.2. Информационное обеспечение реализации программы**

Для реализации программы библиотечный фонд образовательной организации должен иметь печатные и/или электронные образовательные и информационные ресурсы, для использования в образовательном процессе. При формировании библиотечного фонда образовательной организацией выбирается не менее одного издания из перечисленных ниже печатных изданий и (или) электронных изданий в качестве основного, при этом список может быть дополнен новыми изданиями.

**3.2.1. Основные печатные издания**

1. [Грибов В. Д.](https://academia-moscow.ru/authors/detail/416206/) [Основы экономики, менеджмента и маркетинга](https://academia-moscow.ru/catalogue/4927/484014/)**:** учебник для спо / Грибов В.Д. – М.: Академия, 2020. – 144 с. ISBN издания: 978-5-4468-9433-8

2. Долгов, В. С. Экономика сельского хозяйства: учебное пособие для спо / В. С. Долгов. — 2-е изд., стер. — Санкт-Петербург: Лань, 2021. — 124 с. — ISBN 978-5-8114-8184-2.

3. Кондратьева, И. В. Экономика отраслей сельского хозяйства: учебное пособие для спо / И. В. Кондратьева. — 2-е изд., стер. — Санкт-Петербург: Лань, 2021. — 184 с. — ISBN 978-5-8114-8486-7

4. Кондратьева, И. В. Основы экономики сельскохозяйственного предприятия: учебное пособие для спо / И. В. Кондратьева. — Санкт-Петербург: Лань, 2020. — 232 с. — ISBN 978-5-8114-5247-7

5. Вазим, А. А. Основы экономики: учебник для спо / А. А. Вазим. — Санкт-Петербург: Лань, 2020. — 224 с. — ISBN 978-5-8114-5500-3

6. Одинцов, А. А. Основы менеджмента: учебное пособие для среднего профессионального образования / А. А. Одинцов. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 212 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-04815-5.

7. Реброва, Н. П. Основы маркетинга: учебник и практикум для среднего профессионального образования / Н. П. Реброва. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 277 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-03462-2.

**3.2.2. Основные электронные издания**

1.Долгов, В. С. Экономика сельского хозяйства: учебное пособие для спо / В. С. Долгов. — 2-е изд., стер. — Санкт-Петербург: Лань, 2021. — 124 с. — ISBN 978-5-8114-8184-2. — Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/173106>

2. Кондратьева, И. В. Экономика отраслей сельского хозяйства: учебное пособие для спо / И. В. Кондратьева. — 2-е изд., стер. — Санкт-Петербург: Лань, 2021. — 184 с. — ISBN 978-5-8114-8486-7. — Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/176899>

3. Кондратьева, И. В. Основы экономики сельскохозяйственного предприятия: учебное пособие для спо / И. В. Кондратьева. — Санкт-Петербург: Лань, 2020. — 232 с. — ISBN 978-5-8114-5247-7. — Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/149315>

4.Вазим, А. А. Основы экономики: учебник для спо / А. А. Вазим. — Санкт-Петербург: Лань, 2020. — 224 с. — ISBN 978-5-8114-5500-3. — Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/152620>

5. Одинцов, А. А. Основы менеджмента: учебное пособие для среднего профессионального образования / А. А. Одинцов. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 212 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-04815-5. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/493082

6. Реброва, Н. П. Основы маркетинга: учебник и практикум для среднего профессионального образования / Н. П. Реброва. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 277 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-03462-2. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/489738

**3.2.3. Дополнительные источники** (при необходимости)

1. Поликарпова, Т. И. Основы экономики: учебник и практикум для среднего профессионального образования / Т. И. Поликарпова. — 4-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 254 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-07771-1. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/492417>

2. Мардас, А. Н. Основы менеджмента. Практический курс: учебное пособие для среднего профессионального образования / А. Н. Мардас, О. А. Гуляева. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 175 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-08328-6. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/492505

3. Карпова, С. В. Основы маркетинга: учебник для среднего профессионального образования / С. В. Карпова; под общей редакцией С. В. Карповой. — Москва: Издательство Юрайт, 2021. — 408 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-08748-2. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/487560