

Методическое сопровождение инновационного проекта

**Суйкова Ольга Александровна, начальник
центра сравнительной педагогики и инноваций
ГБУДПО ЧИРПО, научный руководитель РИП,
кандидат педагогических наук**

Тема: «Бизнес-ориентирующая подготовка студентов профессиональной образовательной организации сельскохозяйственного профиля»

Целевая установка – создание комплекса организационно-педагогических условий, обеспечивающих бизнес-ориентирующую подготовку студентов ПОО сельскохозяйственного профиля.

Задачный фон:

1. Разработать и реализовать комплекс организационно-педагогических условий:

- 1) разработка и апробация модели молодого предпринимателя;
- 2) совершенствование образовательного процесса путем актуализации междисциплинарных курсов профессий/специальностей 35.01.11, 35.01.13, 35.02.16, 35.01.24, внедрения инновационных образовательных технологий и форм обучения и воспитания;
- 3) введение курсов ДО по актуальным темам современного бизнеса, взаимодействия с социальными партнерами;
- 4) организация саморазвития студентов на основе индивидуального образовательного маршрута с учетом мотивационной направленности, индивидуально-психологических особенностей успешного предпринимателя

2. Разработать и использовать в практической деятельности методически обусловленный комплекс оценивания бизнес-ориентирующих компетенций студентов (ОК 3) и эффективности бизнес-ориентирующей подготовки студентов.

Что такое эффективность?

Сделать что-то за меньшее количество времени, или с меньшими ресурсами, или лучше, или больше.

Для этого в начале инновационного пути мы заявили о реализации прорывной стратегии, которая отражена на странице 22 заявительных документов:

- Активный фронтальный старт + +
- Работа с заказчиками + +
- Пул учебных проектов ??
- Команда единомышленников + +
- План качества работ - -
- Областные мероприятия бизнес-ориентирующего характера - -
- Орган поддержки студенческих проектов, Start-up - -
- Программно-методическое обеспечение реализации инновац-го проекта ??

Прогнозируемые результаты

- Личность конкурентоспособного молодого предпринимателя, отвечающего основным требованиям и тенденциям современной экономики, обладающего высоким уровнем предпринимательских компетенций, позволяющим осуществлять эффективно предпринимательскую деятельность (в том числе, реализацию Startup) и успешно вести бизнес в сельскохозяйственной отрасли.
- Организационно-педагогические условия, которые обеспечивают реализацию бизнес-ориентирующей подготовки студентов профессиональной образовательной организации сельскохозяйственного профиля.
- Модель молодого предпринимателя в сфере сельского хозяйства, отвечающего вызовам социально-экономических преобразований в стране.

Индивидуальный образовательный маршрут студента

Основа - мотивационная направленность, индивидуально-психологические особенности студента, успешного предпринимателя.

Мотивационная направленность обеспечивается знаниями, умениями, навыками и сформированными компетенциями

Индивидуально-психологические особенности студента проявляются в его деятельности и отношениях к деятельности предпринимателя

Для этого мы разработали критерии и показатели оценивания ОКЗ

Критерии и показатели ОК 3

Критерии	Показатели
К1 - когнитивный	П1 – полнота знаний
	П2 – глубина знаний
	П3 – актуальность / современность знаний
	П4 – сформированность критического мышления
К2 – деятельностный	П5 – оптимальность
	П6 – оперативность
	П7 – результативность
К3 - профессионально-личностный	П8 – стрессоустойчивость
	П9 – профессиональная мобильность
	П10 – мотивация к успеху
	П11 – ответственность в принятии решений
	П12 – готовность к риску
	П13 – готовность к профессиональному и личностному саморазвитию
	П14 – профессиональная направленность
	П15 – самоорганизация
	П16 – коммуникативность

Модель молодого предпринимателя

Выпускник	ПОО	Работодатель
Участие в проектах бизнес-ориентирующей подготовки		
Мотивация	Знания	Компетенции
Самоопределение	Умения	Мобильность
Готовность к профессиональной деятельности	Навыки	Личностные качества
Интеграция ожиданий и интересов выпускников, ПОО и работодателей		

Что ещё необходимо сделать срочно

1. Провести повторное тестирование (стр.18), которое мы проводили на старте проекта (с теми же детьми).
2. Составить список учебных проектов студентов, реализованных на уровне разработанных бизнес-планов (с 2022 года) с именами наставников.
3. Проработать возможность реализации учебных проектов на площадках социальных партнеров/работодателей с актуализацией опыта специалистов-производственников.
4. Подключить студентов к поиску информации о востребованности с/х бизнес-проектов на территориях районов (по месту их проживания).
5. По всем студентам (67 человек), кто занимался в клубе Перспектива, прописать деятельностный фон (что делал, чем отличился).
6. Сделать информационный обзор тем со страницы Вконтакте.

- **oasuykova@mail.ru**